

評論 | 2025春晚：人海戰術中，一場「AI概念股大會」？

人海戰術營造出的節日熱情，也意味著人均露臉一瞬間的曇花一現。或許有朝一日晚會徹底變成機器人專場，觀眾會更喜聞樂見。



2025

BOT

無論是機器人矩陣傳遞科技強國願景，還是用中式美學展示各種「國家級非遺」，喜樂生平無形中就被穩穩輸出給了觀眾。

2025年中國大陸中央廣播電視總台乙巳蛇年春節聯歡晚會（春晚）以「巳巳如意，生生不息」為主題，諧音梗搭配用甲骨文「巳」字旋轉出的「巳巳如意紋」logo，有「活化」傳統之心意。那麼作為春節申請聯合國教科文組織人類非物質文化遺產成功後的首屆春晚，又是第一次和B站合作同步直播，這屆會讓人更有記憶點嗎？

先來說結論好了，並沒有。大陸除夕夜的實時微博熱搜除了稱讚小品《借傘》中「趙雅芝葉童太配了」，就幾乎都是吐槽或者晚會的邊緣訊息：

「建議岳雲鵬別上春晚」

「撒貝寧的眉毛是誰畫的？」「蠟筆小新來主持春晚了。」

「機器人扭秧歌怎麼不穿褲子」

「鳳凰傳奇好像兩瓶夢之藍」

今年春晚的收視其實並不差。酷雲數據顯示：電視端直播收視率33.64%，峰值39.30%。不過大部分家庭只是用電視春晚當背景音，所以「春晚」官方微博在晚會結束後特別強調，境內新媒體端直播收視和互動都創了紀錄，新媒體端收視次數相比去年同比增長6.9億次。

而新媒體端恰恰是今年的最大槽點。今年是B站首次和春晚合作，此前廣大網友還期待「二次元大本營」能「給春晚導演億點點彈幕震撼」，結果國泰民安審美和二次元亞文化的邂逅變成了大型的控評現場——「3億年輕人」能發的彈幕，只能從「彈幕盲盒、春晚名梗、新年心願、B站嚴選、年度彈幕」這五大類裏面選。至於實時互動？不存在的。就連「北美留學生觀察」這種打正旗號「今年不吐槽」春晚的公眾號，都在推文中指出：彈幕是「預制菜」不香了。

Beyond的《海闊天空》作為在香港街頭曾被無數次合唱的抗爭之歌，由「大灣區哥哥」們改頭換面演繹，也讓春晚脈絡下的「灣區約定，共勉所見」顯得諷刺：所見本不同，如何能共勉。



2025

我們再來看看蛇年春晚有哪些與往年不同之處。首先，一個細節是今年春晚的官方節目單上，所有來自台灣、香港、澳門等地的華人表演者，都沒有像往年一樣用括號加註「中國香港」「中國澳門」等字樣。台灣的蘇有朋、楊宗緯、蕭敬騰、劉謙，澳門的羅嘉豪，以及香港的趙雅芝、葉童、汪明荃、陳奕迅等等藝人，都未被特別標識地域，就連馬來西亞籍的梁靜茹也沒有。潛台詞自然是華人不分彼此，陸媒更稱這是「一個令人欣喜的變化」。

其次，這屆春晚的AI含量之高前所未見。不只「國師」張藝謀執導了機器人扭秧歌，無人機、智能駕駛、VR、XR搭配AIGC的大規模運用，讓整場春晚儼然是一場絲滑的科技秀。能用AI的地方確保了應用盡用，目不暇給的科技，淡化了「人」的存在感，流量明星和鮮肉們看上去也並沒比機器人更生動鮮活。甚至有網友覺得蛇年春晚像AI概念股大會，眼尖的股民對宇樹機器人、阿里雲、小米汽車、賽力斯的出現更感興趣。

最後，今年圍繞春晚的討論，幾乎沒有出現「價值觀」層面的負評。用一位大陸網民的話說「今年的春晚沒有教育我，但是也輸出了價值觀……有對過去一年不如意的『去你的吧』，也有對『妥妥的』未來的展望。」無論是機器人矩陣傳遞科技強國願景，還是用中式美學展示各種「國家級非遺」，喜樂生平無形中就被穩穩輸出給了觀眾。



2025

喜劇人在春晚水土不服

不少人對今年春晚的最直觀感受是「除了語言類節目，全都很好看。」而相聲無笑點、小品無爆點，也是近十年來春晚被詬病雞肋甚至「難看」的核心原因。不過公平來說，蛇年春晚的語言類節目至少沒有讓人感到明顯不適。今年的五個小品多數虎頭蛇尾，但好在沒什麼「爹味」：沒有往年居高臨下的濃厚說教感，也沒有堆砌過時網絡梗的拼湊感；基本上就是無功無過，但也無趣無聊。

今年唯一能贏得全網喝彩的小品《借傘》，是靠當年《新白娘子傳奇》讓人無法抵擋的「回憶殺」——趙雅芝和葉童的出現，驚艷了時光。如果沒有她們鎮場，恐怕十幾個人在「白蛇傳」宇宙裏慢節奏斷橋借傘的傳統曲種串燒，也很難昇華出亮點。白娘子CP成為蛇年主角當之無愧，這個「蛇味兒」、美感、創意兼具的節目也獲得了多數網友好評。所以這屆春晚讓我們最有記憶點的畫面，其實是我們的記憶本身，是夢回童年的感動。

能用AI的地方確保了應用盡用，目不暇給的科技，淡化了「人」的存在感，流量明星和鮮肉們看上去也並沒比機器人更生動鮮活，甚至有網友覺得蛇年春晚像AI概念股大會。



2025

另外四個小品裏，諷刺基層幹部給群眾層層加碼的《花架子》，是很套路的「好幹部」命題作文，該有的笑點都有，在微博上反饋也不錯，算是不過不失。沈騰和馬麗的《金龜婿》，描述準丈母娘裝作租客來考察準女婿，結果發現準女婿是黑心房東，從題材上這個小品本該有很大的發揮空間，但卻呈現得虎頭蛇尾，劇本也不好笑，全靠兩個功底深厚的演員自帶喜感。還有一個透過社交媒體去講代際關係的小品《點點關注》，也比較溫吞，讓人難以留下記憶

《小明一家》改編自《一年一度喜劇大賽》第二季的開場作《虎父無犬子》，我看春晚版時，很懷疑這個節目是不是因為太平淡所以要放在零點之後，但找原版來看，就發現問題全出在改動。不但原作中「男反串女」的笑點盡失，13分鐘縮短到9分鐘後，節奏也不太對了，看來再好笑的喜劇人登上春晚都會水土不服。

如果說今年小品是整體單薄，那岳雲鵬的相聲就基本是災難了，沒響的包袱尷尬到被罵上微博熱搜。對比之下，群口相聲《沒那麼簡單》起碼完整表達出了專門整治「標題黨」的立意。而比相聲更有觀眾緣的是對口白話《『騙』『假』不留》，徐浩倫和譚湘文這兩位脫口秀綜藝出身的「00後」，算是今年語言類節目的清流，他們的長沙普通話，讓很多人想到當年的奇志大兵。漫才的舞台效果，也比春晚曾經出現過的音樂脫口秀和圓桌脫口秀更討喜。



2025

所見本不同，如何能共勉

既然廣大網友的共識是如今的春晚「被語言類節目拖了後腿」，那歌舞類節目為什麼會較少負評呢？這主要歸功於「科技賦能」。在炫目的視覺呈現上帶來新意，畢竟比創造深刻的情感共鳴要容易。歌舞節目拼的是全方位的聲光電技術，AI永遠可以在技術上推陳出新，但語言類節目是做內容，而好的內容對人的觸動，會被銘記也難被超越。

事實上，現在每一年的歌曲舞蹈和視覺秀都挺好看，但也僅止於此，我們第二年肯定不會記得。歌曲部分，即使王菲時隔七年又登春晚，她獻唱的《世界贈予我的》也沒什麼討論度，微博上熱議的反而是她的#髮際線腮紅#。陳奕迅打碟的神曲《孤勇者》結合運動精神的輸出，效果相對最好，至於其他歌星們，梁靜茹或者蕭敬騰唱了什麼誰也記不住，周深唱得很好，可惜誰也聽不懂。

舞蹈部分，最出圈的是張藝謀執導的創意舞蹈《秧BOT》。「父母問你以後不生孩子等老了誰照顧你」的機器人表情包在各個微信群廣傳。微博上#十年前priest就成功預測了25年春晚#也有過億閱讀量。priest是大陸晉江文學城知名網絡作家，她在《殺破狼》裏寫過的「鐵傀儡」拿綢緞扇子扭秧歌的畫面，與這個舞蹈驚人相似。

網友紛紛指出：機器人扭秧歌轉手帕，比所有相聲小品更好笑，「下次春晚建議機器人說相聲」。不過這並不是讚美「國師」緊跟時代脈搏，而是覺得這個不倫不類的節目抽象到有點可愛，雖然看不出美感，但好像還是比其他更沒意思的節目有點意思。



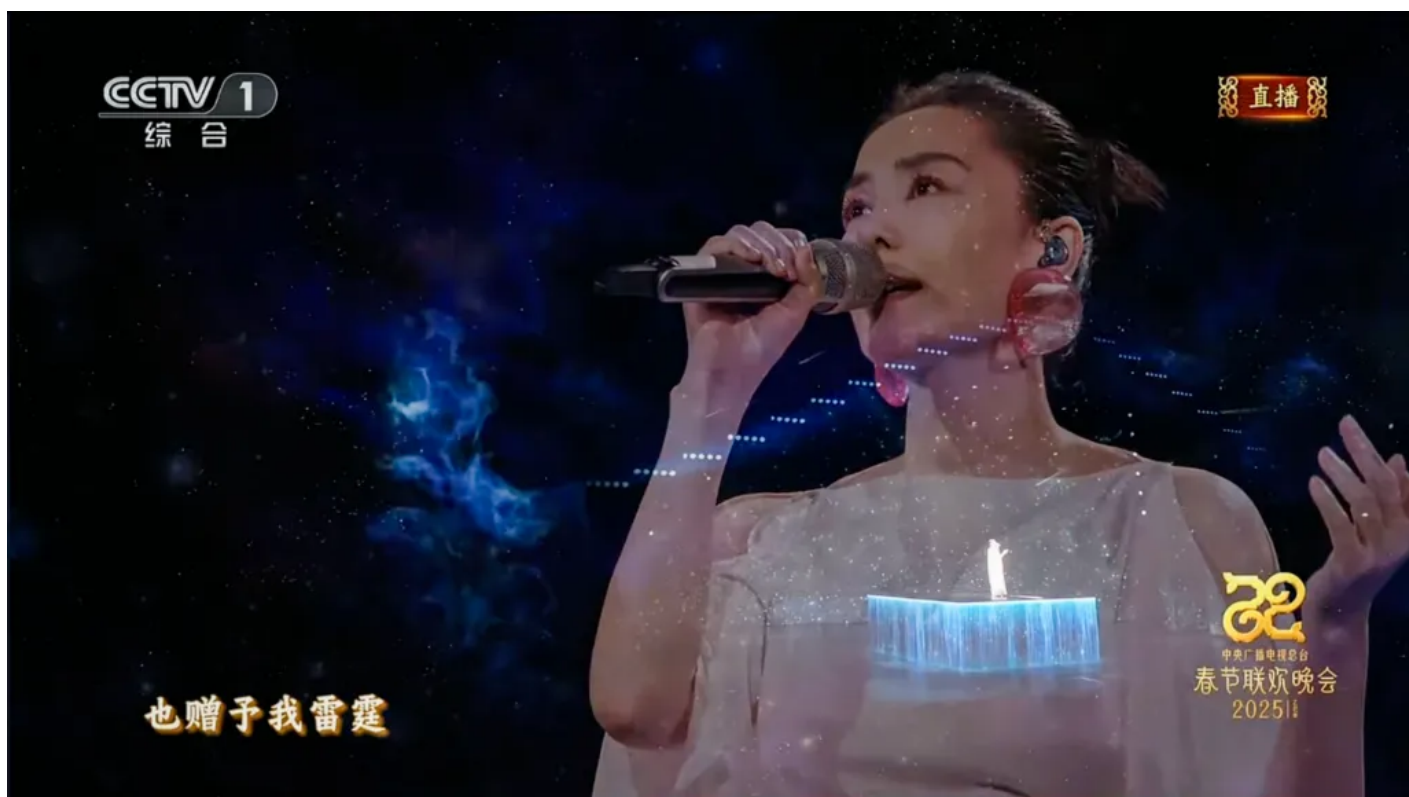
2025

即使周圍的歌舞生平看上去很不真實，但詩是真實的。王計兵寫過的原句其實是：詩「是苦日子裏的一顆糖」，春晚濾掉了苦，好在留下了詩。

而今年是春節申遺成功的首屆春晚，對各種非物質文化遺產的展示也貫穿全場。從開場據說一分鐘內展示了十六種「非遺」（不過我只注意到了李子柒）的視覺秀，到「北京中軸線」、無錫分會場的運河魚燈、潮汕的英歌舞等等，非遺元素在科技的加持下輪番登場，記住多少不重要，熱鬧喜慶盛大恢宏最緊要。

與今年不多的台灣元素相比，香港元素在武術《筆走龍蛇》裏甄子丹帶頭演繹的太極拳和《灣區樂好》的粵語金曲串燒都有呈現。特別值得一提的是《灣區樂好》的曲目編排順序：六首歌始於《海闊天空》，再以《灣區之約》作結，香港觀眾大概更能體味其中深意——這首香港街頭曾被無數次合唱的抗爭之歌，由「大灣區哥哥」們改頭換面演繹時，多數內地觀眾無從理解這首歌原本具有的意義。這也讓春晚脈絡下的「灣區約定，共勉所見」顯得諷刺：所見本不同，如何能共勉。

但我個人還是有被今年春晚的某個時刻擊中，以送外賣為生的詩人王計兵為王菲報幕時說：「詩，是我命裏的一顆糖。」那是整場晚會讓我覺得最真實的瞬間——即使周圍的歌舞生平看上去很不真實，但詩是真實的。王計兵寫過的原句其實是：詩「是苦日子裏的一顆糖」，春晚濾掉了苦，好在留下了詩。



2025

看懂過去一年的中國？

春晚的節慶審美今年也更加擁擠、更走馬觀花。與對AI對技術的追捧相伴的，是「人」越來越多，也越來越沒有存在感。

在這個時代，沒怎麼「上價值」教育大眾且多少還能娛樂大眾的春晚，大概已經算是一場合格的春晚。而看春晚的意義，也從來都不只是看節目本身，而是從中看懂過去一年的中國。

你能從春晚看出大陸觀眾現在最喜歡哪些演員，蔣奇明、金晨、因《永夜星河》晉升為流量的丁禹兮、《白日梵星》的白鹿……春晚基本不會遺漏當下所有有熱度的藝人。你也能看出國民組合「鳳凰傳奇」在內娛的地位有多穩。你還能看出其實春晚在默默避免踩坑，去年糟糕的「地域梗」和對女性觀眾的冒犯，今年明顯都刻意避開，專注氛圍感、盡量不得罪觀眾，就已經讓蛇年春晚成為近幾年輿論爭議最少的一屆了。

與此同時，春晚的節慶審美今年也更加擁擠、更走馬觀花。與對AI對技術的追捧相伴的，是「人」越來越多，也越來越沒有存在感。

「滿屏全是人」、喜劇歌曲《妥妥的》嘉賓全擠在一起，小品快變成了「小品」——這些都是今年被很多人吐槽的部分。人海戰術營造出的節日熱情，也意味著人均露臉一瞬間的曇花一現。如果這

種美學風潮繼續成為春晚未來的風格，那有朝一日整場晚會徹底變成機器人專場，大概觀眾會更喜聞樂見。