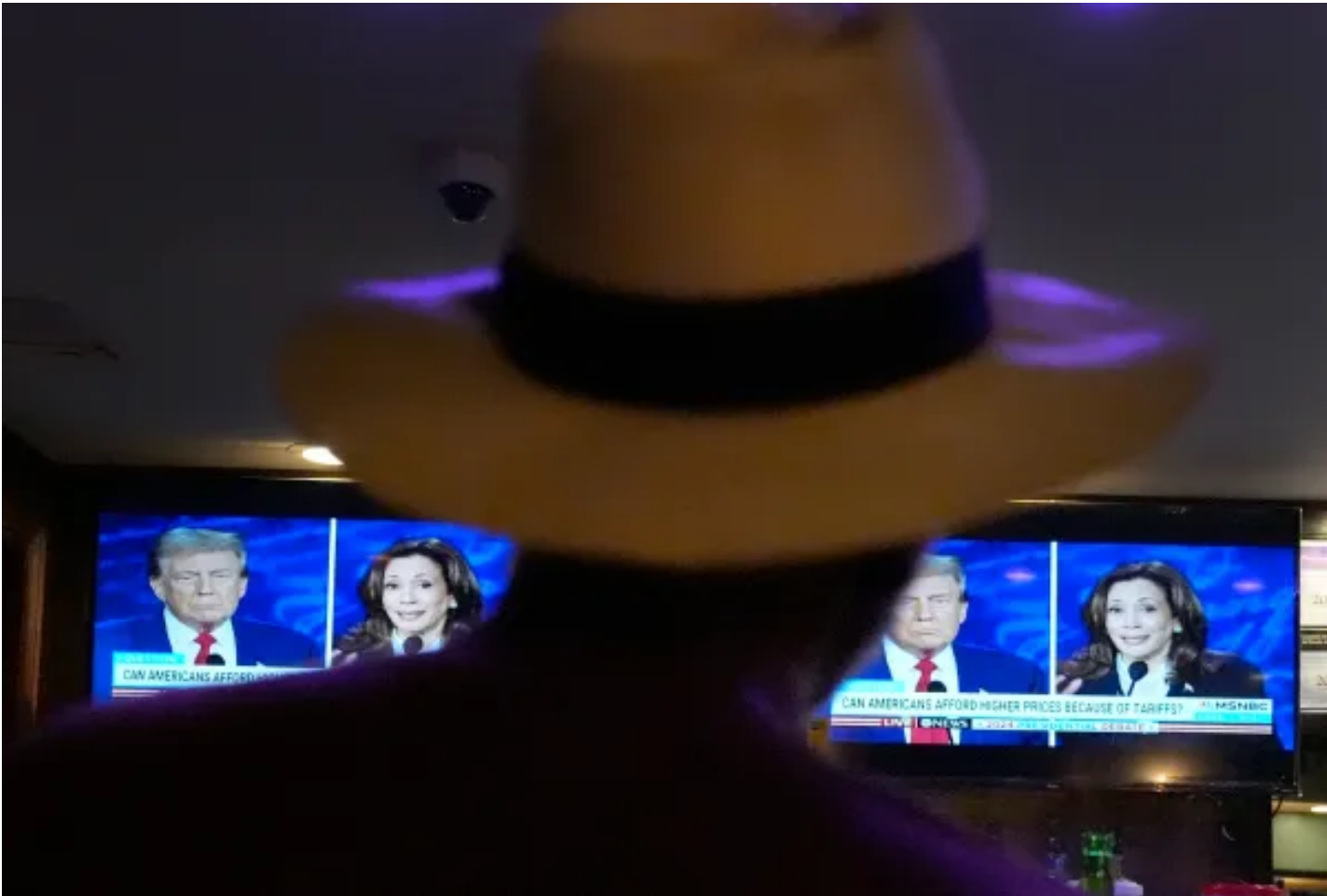


## H-1B或教育焦慮？賀錦麗和特朗普如何應對亞裔選民？ | Whatsnew

在多個搖擺州，亞裔選民比例只佔3-4%，但由於選情膠着，3%的選票也至關重要。



2024年9月10日，美國伊利諾伊州，一名男子正在觀看總統候選人辯論的直播。攝：Charles Rex Arbogast/AP/達志影像

離開真相，談何看見彼此和追求正義？我們的日報、速遞Whatsnew、端聞Podcast能夠保持免費，離不開每一位會員的支持。[暢讀會員首月5折](#)，[尊享會員全年85折](#)，幫助我們做出更好的即時報導和深度內容。

大選年，真實的美國是什麼樣的？那些將決定選戰結果的搖擺州，到底在面臨怎樣的現實挑戰？而在美國的華人社群，又在怎樣關心和參與著這個國家的政治生活？端傳媒推出了免費的2024美國大選新聞信，每週一、週四，無論你身在何處，都可以立即獲得來自美國選舉現場的一手資訊和紀錄。請[點擊](#)訂閱。

亞裔美國人正成為美國大選中越來越有影響力的群體。根據皮尤研究中心數據，今年大選預計將會有1500萬亞裔美國人有資格投票，佔全體合格選民的6.1%。相比四年前，這個數字增長了15%（全國平均水平為3%）。

儘管在最終決定選舉勝負的密歇根、賓夕法尼亞、北卡羅來納、喬治亞等搖擺州，亞裔選民比例只佔3-4%（唯一例外是有高達11%亞裔選民的內華達州），但由於這些州的選舉結果往往非常膠着，這3%的選票也變得至關重要。

根據兩個面向亞裔和太平洋島民（AAPI）的獨立選舉組織 AAPI Data 和 AAPIVote 在9月24日聯合發布的一份[最新民調](#)，66%的 AAPI 美國人準備投給賀錦麗，28%準備投給特朗普，民主黨候選人的領先幅度（38%）明顯高於4月拜登沒有退選時的數字（15%），也高於2020年拜登的領先幅度（24%）。

儘管已經大幅領先，賀錦麗團隊仍在亞裔選民身上投注了不少資源。其競選團隊的 AAPI 事務發言人安德魯·彭向端傳媒透露，賀錦麗團隊總部有三名全職員工專門負責 AAPI 事務，而在搖擺州還僱傭了更多員工，負責亞裔選民外聯工作。

此外，彭還披露了一些賀錦麗團隊在這方面的注資金額：在付費媒體、翻譯和活動策劃方面投入了「六位數的資金」；在還沒有成為總統候選人的農曆新年期間，賀錦麗團隊就投入「五位數的資金」購買多語言祝福廣告；年初還又在內華達州投入「五位數的資金」用於針對 AAPI 社區的宣傳。



[甚麼是「Project 2025」？詳錄長達900頁的美國右翼「政策藍皮書」](#)

[延伸閱讀](#)

這種資源投入的一個表現就是針對亞裔的廣告攻勢。9月底，賀錦麗團隊就在搖擺州推出了針對亞裔選民的新競選廣告——《[災難](#)》和《[他在讓我們倒退](#)》，都聚焦了被認為與特朗普團隊有密切關係的「2025計劃」對亞裔的潛在傷害，包括限制墮胎權、增加醫療費用負擔、放鬆槍支管制。前者在一開始強調「2025計劃」將削減對許多亞裔移民而言至關重要的H-1B簽證和家庭團聚簽證，後者則強調該計劃意欲解散教育部，破壞亞裔社群看重的教育工作。

這已經是賀錦麗團隊針對搖擺州亞裔選民推出的第三波廣告攻勢。8月，取代拜登成為民主黨總統候選人後不久，賀錦麗就發布了兩支針對搖擺州亞裔的[廣告](#)《印章》和《減少的數字》。前者聚焦特朗普在COVID-19大流行期間對亞裔使用的仇恨語言，並稱他這樣的仇外者不配站在「總統印章」之後；後者則稱《平價醫療法案》（即「奧巴馬健保」）使沒有醫療保障的 AAPI 人數減少65%，並指責特朗普試圖廢除這項法案。



賀錦麗團隊推出了廣告《我的母親》。圖：YouTube截圖

9月，賀錦麗團隊推出了廣告《[我的母親](#)》，再現了她在民主黨全國代表大會主旨演講中向自己的印度裔母親致敬的片段，稱正是母親傳遞給她的價值觀支撐着她的公共服務生涯。此外，在亞裔佔比最高的搖擺州內華達州，賀錦麗團隊[據報](#)近期加強了針對該州少數族裔，尤其是佔比最高的菲律賓裔媒體的廣告攻勢。

此前，拜登團隊亦曾發布過兩支針對亞裔的競選廣告《[家庭生意](#)》和《[越辦越好](#)》，主角都是一對越南裔和拉丁裔夫婦。不同於賀錦麗團隊以批評特朗普為主旨的廣告，拜登團隊的這兩則廣告講述的是其經濟政策對中產階級和工薪階層的幫助、扶持。

此外，在7月9日和13日，當時仍是副總統候選人的賀錦麗曾先後前往內華達州拉斯維加斯和賓夕法尼亞州費城面向 AANHPI（亞裔和夏威夷/太平洋島民）的選舉活動發表講話。這兩場講話主旨與其團隊後來發布的廣告內容非常相似，主要都是批評特朗普的言論與政策。

值得一提的是，在費城的活動發言中，賀錦麗特別強調了拜登如何支持「縫合」該市1959年被高速路切斷的唐人街。在其發言前，活動主辦方還強調了當地華裔近年來特別關注的議題——反對在唐人街修建「76人隊」體育館。不過，這似乎並沒有妨礙費城市長帕克9月末同意將球館建在唐人街附近。



[誰是亞裔美國人？](#)

[延伸閱讀](#)

相比起高調向亞裔發起宣傳攻勢的賀錦麗團隊，特朗普團隊在這方面就顯得有些悄無聲息。

本次大選中，至今尚未見到特朗普團隊發布過針對亞裔選民的電視廣告，其團隊中似乎也沒有專門負責亞裔事務的發言人。

或許，這種低調能用放棄在弱項上投入過多資源的「田忌賽馬」式的心態來解釋。但無法解釋的是，特朗普團隊在亞太裔方面甚至也不利用一些現成的平台。例如，7月賀錦麗在費城參加的那場活動，其主辦方為無黨派組織 AAPIVote。他們也邀請了特朗普團隊，但據現場主持人透露，特朗普團隊拒絕派出代表參加。

此外，據《[紐約時報](#)》、《[每日野獸](#)》等多家媒體報導，今年3月，特朗普對共和黨全國委員會高層進行大換血後，共和黨針對少數族裔的選戰策略也發生重大變化。幾年前在全國範圍內開闢的一系列針對少數族裔的外聯中心紛紛關閉，負責動員少數族裔選民的員工被辭退。最有代表性的案例是：2021年在喬治亞州創辦的[亞裔外聯中心](#)如今已變成一家性用品商店。

兩個團隊針對亞裔宣傳公式力度的差異直觀地也體現在了民調數據中。在文初提及的那份民調中，有53%的亞裔受訪者表示本次大選週期中從未被共和黨聯繫過，而從未被民主黨聯繫過的數字則只有37%。

端傳媒試圖聯繫特朗普的選舉團隊，但截止發稿尚未得到回覆。



[從功夫大師到尚氣，從黃柳霜到楊紫瓊：「美國亞裔影視熱」真的存在嗎？](#)

#### [延伸閱讀](#)

在查閱相關歷史報導時，記者發現，至少從今年5月起，特朗普團隊的發言人史蒂文·張（Steven Cheung）在回答不同媒體關於亞裔選民問題的大量質詢時，都會使用完全一致的回應模板：「沒有人比特朗普總統更支持 AAPI 社區，因為他創造了一個人人能享有多樣性、平等機會和繁榮的環境。任何不這麼說的人都是在令人作嘔地利用 AAPI 社區為他們自己的利益玩弄政治遊戲。2024年的競選活動將以亞裔美國人在特朗普總統第一任期內的力量和成功為基礎，並推動他取得歷史性的第二任期勝利。」

總的來說，從競選團隊總部的策略來看，本次總統大選，賀錦麗團隊為爭取亞裔選民而投入的資源和精力要遠多於特朗普團隊。當然，這種投入最後能否得到相應的回報，將在11月初開票時才會揭曉。

本刊載內容版權為端傳媒或相關單位所有，未經[端傳媒編輯部](#)授權，請勿轉載或複製，否則即為侵權。