

## 什么是“Tradwife”，她们是怎么流行起来的？ | 端闻 Podcast

她们宣称要“像 1959 年一样，服从并溺爱自己的丈夫”



1950年代，妇女的传统形象。图：Gettyimages

感谢你支持“端闻”，我们希望更多地了解你对“端闻”的想法 >>>[立即填写问卷](#)

端闻 podcast 的报导和制作都依赖端传媒会员的订阅付费支持。如果你喜欢我们的播客报导，请成为端传媒会员，支持我们持续产出，也让更多人透过音频获取深度报导和多元观点。

立即订阅，可享端闻听众特别优惠：[畅读月费会员9折](#) | [畅读年费会员85折](#) | [尊享年费会员8折](#)。

收听并关注“端闻”[YouTube](#) | [Apple Podcasts](#) | [Spotify](#) 或使用节目的 [RSS Feed](#)，在任意播客应用订阅收听。

过去五年中，一种新的“叙事”在社交媒体平台，特别是 TikTok 和 Instagram 上迅速走红。

这种叙事强调一种特定的“生活方式”，倡导女性回归传统的性别角色分工：男性负责工作和养家，女性则专注于家务，烹饪、打扫和照顾孩子，同时为自己作为家庭主妇的身份感到骄傲。

这些女性在 TikTok 上吸引了越来越多的关注，她们被称为 Tradwife，这名称来自于 "traditional" 和 "wife" 的结合，意指“传统妻子”。

Tradwives 相信“男主外女主内”的家庭模式是最正确的，女性天生应该成为妻子和母亲，甚至声称“服从”是女性的自然愿望，但被女权主义者压抑了天性。

有趣的是，这些 Tradwives 在家中也精心打扮，尤其喜欢模仿1950年代美国社会的家庭主妇形象，仿佛从好莱坞老电影中走出来的一样。她们穿着考究的妆发和碎花围裙，一边烘焙着精美的食物。

究竟 Tradwives 是谁？她们为何选择成为家庭主妇，并在社交媒体上展示自己的生活方式？她们如何举起“回归传统”的大旗，宣称要“像1959年一样，服从并溺爱自己的丈夫”？

本期“端闻”，端传媒特约撰稿人桃吐将带我们认识这群在社交媒体上走红的“Tradwife”。

期待你跟我们分享想法，邮箱地址：[podcast@theinitium.com](mailto:podcast@theinitium.com)

【制作团队】  
出品：端传媒音频  
监制：甯卉  
主持：杨静  
编辑：HY  
制作人：陈莉雅  
剪辑、声音设计：“疆河媒体工作室”王伯维、孙圣峰、Waven  
主题音乐：Axel Kacoutié

[#娇妻](#) # [家庭主妇](#) # [tiktok](#) # [女性主义](#) # [保守主义](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。