

春节档观望2024中国电影重重考验：“老男人”过时了，新女性赢了吗？

叫好又叫座的作品愈加难见，中国2024年的新片如何从市场低谷冲上高地。



2024年2月11日，中国北京，市民在街道上庆祝农历正月初一。摄：Kevin Frayer/Getty Images

特约撰稿人 李洁逸

刊登于 2024-02-14

[#冯小刚](#) [#热辣滚烫](#) [#春节档](#) [#韩寒](#) [#贾玲](#) [#张艺谋](#) [#春节](#) [#贺岁档](#) [#中国电影审查](#) [#中国电影](#)

分享全文

→

0

过去一年，新冠大流行的结束使得经受重击的院线开始逐步恢复，各地多个关闭的影院重新开放。从大盘来看，[2023年中国票房总收入](#)约549亿人民币，未能超越疫情前最高点，观影人次也较疫情前减了约4亿。这意味著有相当一部分观众已经不再主动走进影院。无论是因为经济下滑的整体压力使普通观众购票欲望降低，还是衡量了宣传与口碑决定不为烂片花钱花时间，市场的各种动向都会对电影制作方与宣发产生影响，使他们衡量自己的策略，力图每一部片都发挥到最好，叫好或叫座，或者两者都赚。

迈入新年，2024年中国电影票房进入新一年度统计。为了将院线放映收益集中在可控范围内，[“分线发行”将在今年铺开](#)。[根据新浪网旗下媒体娱理的介绍](#)，“分线发行”的意思是“一部电影不再是所有影院都能排了。”影片分区域、分轮次上映的情况也会随之增加，不再是一上映便全国统一的格局。

“分线发行”即发行商将会在影片上映前，就排片向院线提出要求，能满足发行商要求的院线即可拿到影片的放映资格，意味着发行方是绝对的优势方，院线为了放映收益，只能对发行方的要求马首是瞻。

2024年，有很多中国制作及联合制作的电影值得关注。本文列出部分观众期待度高且面对不同挑战的院线片，试图观测未来一年，有什么因素可以对一部电影的表现产生影响。

春节档：市场份额最重要？口碑还有人在意吗？

春节档是中国院线一年中最能集中票房收益的时期，曾经的春节档电影越是有明星名导，越不需要担心没有票房收益，因为最终只是赚多赚少的问题。然而，今春前围绕“分线发行”的一场闹剧，证实了在大盘萎缩的背景下，原本应该互帮共赢的发行商与院线，如何被管理大手搅过的市场激化了矛盾。

“分线发行”即发行商将会在影片上映前，就排片向院线提出要求，能满足发行商要求的院线即可拿到影片的放映资格。发行方亦有可能根据影片的文化背景选择分区域放映，或根据已上映天数改变延长放映的策略。无论这样安排，这都意味着发行方在这一政策下是绝对的优势方，越手握大片，越手握大权。院线为了放映收益，只能对发行方的要求马首是瞻。





电影《热辣滚烫》。图：网上图片

所以，春节档的市场份额竞争，本质上是看发行公司提出什么排片率。1月29日，根据网传的一份内部通知显示，几大发行商要求院线在大年初一、初二，即春节公映前两日，将排片率保持在不低于22%的水平，这包括《热辣滚烫》的淘票票、《飞驰人生2》的猫眼、《第二十条》的光线，以及《熊出没》和《摇太阳》的联瑞。这意味由其他发行公司旗下的电影，只能共分剩下不到12%的排片份额。此消息一出引发了激烈反对，大部分讨论声音都在批评“分线发行”令中小电影失去了生存空间，市场自由权也被剥夺。隔天，有电影媒体人在微博上发出消息：春节档分线发行取消，排片由院线自由决定。

搞笑有余，讽刺不足，剧本无法传递深刻的反省。从春节档首日的票房与口碑来看，《红毯先生》的发挥中规中矩，并没有太多亮点。分线发行的取消最终还是救了它。

实际上，并不是所有电影都会从流。由上狮文化发行的《红毯先生》直接做起了逆向宣传，将写有“让观众自己选择？OK！”的海报在微博上张贴，表示不参与“分线”，网民因此对该片的路人缘大大增加。联想到《红毯先生》还是第一部定档春节的电影，更多人认同该片的自信态度：主演刘德华的个人魅力横跨各年龄层的影迷，导演又是同样非常有票房号召力的宁浩，只要《红毯先生》产生口碑效应，赚米小事一桩。宣发称此片改编自娱乐圈的真实事件，透过荒诞不经与啼笑皆非的情节进行讽刺。作为春节喜剧片，娱乐大家的能力是有的，唯一的挑战在于现在的国产喜剧普遍搞笑有余，讽刺不足，剧本无法传递深刻的反省。从春节档首日的票房与口碑来看，《红毯先生》的发挥中规中矩，并没有太多亮点。分线发行的取消最终还是救了它。



由刘德华主演的《红毯先生》。图：网上图片

张艺谋新作《第二十条》被放在此时也是常规安排。他去年的《满江红》在春节档赚得盆满钵满，直接冲上了影史票房排行的第六位，所以《第二十条》有无可可能冲破这项记录，就成为了制作方的期待。值得注意的是，去年中秋档，张艺谋被积压多年的反贪腐电影《坚如磐石》上映，收获的口碑不达预期。在各网络社交平台上，有看过未删减版本的观众将《坚如磐石》为了过审而剪掉的细节一一列出，令不少看了院线版本的观众意识到，他们看到的是一个叙事力度被大大削弱的故事，被拿掉的环节让剧本结构支离破碎。而《第二十条》主人公的工作是检察官，又是体制内工作人员。以现在中国电影必须在结尾追求到公平正义的价值观，此片的喜剧类型会作用于稀释反贪腐情节的严肃性，是否能引发足够的反思是提升影片质量的关键。以映后的反馈来看，整部电影在后半程非常主旋律。

人们在讨论贾玲瘦了有多震撼、为了拍戏这么做多努力，但没什么人在讨论电影本身。很难说这究竟是电影的成功还是失败。

杀在春节档最前、竞争冠军的两位导演，是贾玲与韩寒。贾玲的前作《你好，李焕英》在三年前春节档上映，以母女情和导演本人真实经历作为最大宣传点，使该片大卖并产生了口碑效应，也让贾玲在2021年成为了全球票房最高女导演（此记录今年已被《芭比》导演葛莉塔·葛薇刷新）。新作《热辣滚烫》改编自安藤樱主演的日本电影《百元之恋》，讲述一位压抑丧气的“废柴女”试图通过拳击运动让生活焕然一新的故事。然而，中国版的宣传重点仅放在了“减肥之后人有多美”、“改善面貌便能改变生活”这一表层，没有触及故事内核。1月11日，贾玲个人微博上为拍戏减重100斤的自述一经发布，迅速登上热搜，引来大量关注。事实上，片方或演员个人将“为戏苦练到变身”的宣传并不鲜见，贾玲这条宣传爆火的原因，完全在于“100斤”这耸动的数字上，而瘦了100斤之后的大变身究竟什么样子，成了宣传的最大支点。





电影《飞驰人生2》。图：网上图片

最开始，这个宣传非常有用，在社交媒体上，贾玲获得很多赞扬甚至崇拜，然而这个方向的讨论也明显巩固了“以瘦为美”的观念。随着电影没有其他宣传重点，走“分线发行”又狮子大开口22%，越来越多的网民表达出对“贾玲减肥”这一话题的厌烦，对电影也产生了抗拒心理，认为既然不打算放照片便没必要一直讲，何苦逼人买票。上映后，“百斤包袱”见了光，身材大变的贾玲也迅速成为讨论中心。然而，最重要的是，人们在讨论贾玲瘦了有多震撼、为了拍戏这么做多努力，但没什么人在讨论电影本身。很难说这究竟是电影的成功还是失败。

无论过了多少年，电影手法再有进步，韩寒还是那个厌女的韩寒，故事也还是一个厌女的故事。

韩寒的《飞驰人生2》与《热辣滚烫》的对打状态，离不开它宣发公司猫眼。根据内地两家票房统计平台的数据，猫眼专业版将《飞驰人生2》排在第一名，《热辣滚烫》第二，而背靠阿里、与淘票票属一家公司的灯塔专业版，正好将两者排名倒过来。市场数据肯定只有一份，但两片打擂等于宣发公司之争，也成了摊在明面上的事实。针对韩寒，观众争议的点也很集中：无论过了多少年，电影手法再有进步，韩寒还是那个厌女的韩寒，故事也还是一个厌女的故事。作为专业赛车手，韩寒讲赛车故事还是在舒适圈里发挥，但赛车行业本就充满有毒男性气概，韩寒本人似乎也不在意性平议题，所以这个故事本省无论怎么讲，厌女的特性也得不到淡化和转变。如果片方不在意性平主义者的态度，只看韩寒粉丝与市场表现的话，大概也可以说，片子目前为止挺成功。

## 现代趣味：“老男人”过时了，新女性就稳赢？

《非诚勿扰3》映前宣传就已体现了冯小刚性平意识的滞后，他在活动上表示现在为了避免“引起女权的不满”，创作已经变成了自我阉割，并表示创作大环境很容易得罪人，不如过去自由。该言论在社交网络引起质疑，最终《非诚勿扰3》票房大败。

眺望全年，谁能抵抗档期带来的影响，引发一年中的话题潮流，最值得期待。以过去一年的经验看，现代观众对厌女思维严重、散发着说教气息的“老男人”愈加退避三舍，去年冯小刚的《非诚勿扰3》就是典型。此片的映前宣传就已体现了冯小刚性平意识的滞后，他在电影资料馆举办的《非诚勿扰》系列回顾活动上，表示现在为了避免“引起女权的不满”，创作已经变成了自我阉割，并表示创作大环境很容易得罪人，不如过去自由。该言论在社交网络传播开后引起一些网民的质疑，认为冯小刚在创作上感到束缚是因为思维没有与时俱进，所以新片一定免不了“爹味”和“直男癌”趣味。作为有人气积累的系列电影续作，投入三亿多的《非诚勿扰3》最终票房没能破亿，口碑也遭滑铁卢，被批陈旧过时。

电影《非诚勿扰3》。图：网上图片

在性别议题立场如此重要的环境下，叙事思路不同于“老男人”的女创作者有可能显露出优势，比如经常在个人微博就性别议题发表爽直见解的邵艺辉。她的前作《爱情神话》是2022年由新人导演拍出的票房收益与口碑最好的一部院线片，观众目前对续作和年轻有为的新人导演都很好。新年前后，电视剧《繁花》在整个大华语圈掀起了沪语文艺复兴热潮，大家对沪语作品的接受程度也因为该剧的播出进一步打开，这会让主打上海文化的《爱情神话2》大大受益。

然而，《爱情神话2》不是没有挑战，要采取分线发行几乎是板上钉钉的事。以去年自称是“中国首部分线发行电影”的《一个和四个》（《沉默笔录》与《你的婚礼》也同时打出了这样的宣传）为例，该片基于藏语对白及藏文化背景，延期放映只在藏族及彝族自治州全线开放，在其他区域则只选择了72座影院。这是地域色彩很强的电影可以采用的“分区域发行”模式。《爱情神话》在上海获得了其总票房的40%，所以《爱情神话2》很可能会将宣传力度集中在吴语区。

贾玲的成功或许证明，女导演讲述的母女情怀可以是普世的。但邵艺辉的目标观众是还对爱情话题感兴趣的群体，而年轻一代生活压力和社会压力都在激增，爱情故事的吸引力在减弱。

另一方面，《爱情神话2》也有创作上的瓶颈需要突破。“讲女性故事不好赚票房”这一僵化的思维模式始终是强加在全世界女导演身上的莫名压力，而在中国，打破这种固有看法的女导演并不多。贾玲的成功或许证明，女导演讲述的母女情怀可以是普世的。但邵艺辉的目标观众是还对爱情话题感兴趣的群体，而年轻一代生活压力和社会压力都在激增，爱情故事的吸引力在减弱。另外，爱情话题是一个比较凸显激女态度的场域。从邵艺辉的社交网络上看，她的观点比较尖锐和现代，如果要讲述一个带有冒犯性但能留住更多观众的故事，那就是她在创作上面临的最大挑战。

除了女导演会有来自市场的压力，女演员也会有。去年有三部周冬雨的女主角戏上映，剧情片《热搜》和两部爱情片《燃冬》《鹦鹉杀》票房都未过亿，口碑也不理想。没有争议的是，周冬雨的确是中国的年轻女演员中最会演戏的，也是在过去几年的市场里最有票房号召力的女演员之一，但2023年的确不是她的“丰年”，微博上甚至有“过去一年周冬雨的院线遭遇”这样刻薄的话题。实际上，对电影的批评主要在剧本而不在演员，票房失利的原因也很复杂，未必是主演的魅力不足。但一部失利的电影给观众留下的模糊印象很容易摊在演员身上。一直查无音讯的《平原上的火焰》（前名：平原上的摩西）不知道有没有机会在明年上映，让观众解了期待多年的瘾，也再次考验周冬雨扛票房的能力。

## 流量戏：全方位检视年轻偶像

乌尔善执导的神话史诗大片“封神三部曲”，在今年即将放出第二部。以《封神第一部》的规模，可想而知第二部的展开与布局只会更加庞大，一部又一部紧抓着观众，让他们越看越爽。相应的，巨大的投入成本意味着巨大的回本压力，“封神三部曲”系列总投资高达30亿人民币，按回本线是成本的三倍来计算，总票房需要达到90亿。《封神第一部》总票房超26亿，这意味着《封神第二部》的票房吸力需要加强。

电影《封神第一部》剧照。图：网上图片

《封神第一部》的走红除了宣传工作充分，也得益于一群性吸引力强大的男主演们在片中倾泻大量荷尔蒙，另观众有了“消费男色”的热情。其中很多演员都是大众不熟悉的新面孔，于适与陈牧驰因为扮演重要角色，获得了更高的大众知名度，还上了很多综艺节目，有了偶像化的趋势。然而，年轻演员的负面八卦新闻很容易让他们一夜之间获得的名利都付之东流。陈牧驰在去年未被扒出婚史，被质疑是为了《封神》的演出机会才与该片副导演结婚；其后，陈的“前室友”爆料陈将他“掰弯”，并拿出了他给陈不断转账的证据，两人关系的时间跨度包括了陈的婚期，陈因此被质疑是否同婚和出轨。

尽管这些爆料与讨论后渐平息，陈没有被封杀，但中国的娱乐行业已是“失德即失业”的环境，演员因为任何原因被封杀，作品会被连累。制作方如果还有钱可以换脸或重拍，但如果无法给出更多投入，只能认栽。所以，年轻演员个人生活有可能成为影响《封神第二部》不确定因素，要保住上映不赔几十亿，公关必须足够强大。

香港导演严艺之的《我看见两朵一样的云》就是这样的偶像押宝作，男主角王源来自最火的偶像团体TFBoys，女主角文淇是在大陆发展最好的台湾新生代演员。票房成败压力的大部分都给到了王源。影视剧作品不多的他，同时也会面临观众对演技的评判。

类型与“封神”接近的武侠视效大片《射雕英雄传：侠之大者》面临着偶像粉丝与普通观众的双向考验。徐克时隔多年再拍武侠，理论上会有票房保险，只要能在金庸经典上构筑新的立意产生突破，也能获得不俗的口碑。男主演肖战的路人缘会否对票房产生影响，可能是最大的未知。2020年，肖战粉丝出于对某篇载于海外同人文网站AO3的肖战同人小说不满，向网络监管部门进行了举报，导致AO3被防火长城屏蔽。此举引发大批同人文爱好者与肖战粉丝产生激烈的网络论战，肖战的路人缘也随之坍塌，在后续几年媒体曝光度大减，影视作品也大幅减少。时隔四年，非粉丝是否对肖战减轻了厌恶、粉丝是否还能偶像带来经济收益，都是待验收的问题。

上述两部电影，冲着乌尔善和徐克去看的观众不会少，偶像的存在只是一个不稳定的变量。但当导演是新人，质量与票房都难以预估时，偶像的存在就是成败的关键。香港导演严艺之的《我看见两朵一样的云》就是这样的偶像押宝作，男主角王源来自最火的偶像团体TFBoys，女主角文淇是在大陆发展最好的台湾新生代演员。文淇是文艺片演员出身，不会是抗票房的主力，所以票房成败压力的大部分都给到了王源。影视剧作品不多的他，同时也会面临观众对演技的评判。

## 其他：有的电影能上映便是惊喜

年初，随着柏林国际影展公布片单，艺术总监卡洛·夏崔安（Carlo Chatrian）[接受了美国媒体Deadline采访](#)，表示一些柏林想要的中国电影还“没准备好”，但没有提及是哪些电影。引发合理猜测的包括入围过柏林的娄烨，新片《三个字》初剪去年初就已完成，后期制作并没有进一步的消息。如果目前后期制作尚未完成，谈档期就还早。不过，夏崔安所指的没准备好，也可能是没有拿到广电总局发出的电影公映许可证，所以无法在海外参展。那会将电影上映时间引向另一种不确定，即以过审为前提不断修改制作。而过审标准之变幻莫测，又是无法绕开的障碍。

观众翘首以盼多年的网球运动员李娜的传记剧情片《独自·上场》（前名：李娜），在审核标准不断提高、话语空间日渐逼仄的情况下，难说能否如实地展现李娜的个人魅力。这可能是陈可辛北上拥抱体制后，最难产也最神秘的待上映片。

观众翘首以盼多年的网球运动员李娜的传记剧情片《独自·上场》（前名：李娜），在审核标准不断提高、话语空间日渐逼仄的情况下，难说能否如实地展现李娜的个人魅力。这可能是陈可辛北上拥抱体制后，他最难产也最神秘的待上映片。在主旋律盛行的大环境下，前国手的传记片必然是新一部歌颂国家力量的宣传片。但让李娜这样靠自己打拼拿下大满贯的运动员，展现出对国家与体制的拥护，且避免她脱离“举国体制”的举动被冠上莫须有的罪名，是最难处理的部分。该片的豆瓣网词条一度被抹去消失，被认为是难以问世的电影，然而在去年词条重出，也传出了过审的消息，似乎让人看到了上映的希望。

贾樟柯预计有可能在今年推出《风流一代》。尽管近年作品不多，贾樟柯依然是中国当代与世界电影接轨程度最大的导演之一，他作品的国际声誉够高，主办的平遥国际影展也是中国为数不多的策展专业、放映事故少、管理正规且视野国际化的电影展。只要贾樟柯正常发挥，片子就不会差，他也有望在五年后重返坎城影展——如果顺利过审，拿下许可的话。

还有些离现在较远但值得大家期待的片子：

毕赣在去年官宣了《狂野时代》，主演是舒淇和易烱千玺两位实力强、市场号召力大的演员。已知导演非常有艺术追求，演员正常发挥也不会差，这对于影迷来说是大好消息。然而，毕赣上部作品《地球最后的夜晚》在2018年末的营销灾难还历历在目：情侣们听信了“一吻跨年”的浪漫说辞，在12月31日晚涌入电影院赶跨年场，但电影冗长且令人昏昏欲睡，丝毫没有迎合他们跨年的期待。此计虽使《地球最后的夜晚》赢了票房，但也引来观众在各电影评论平台上打低分，回击过度营销。而今，观众对毕赣电影是何种风格有了认知，不会再轻易上当，这考验《狂野时代》的宣传是否能以诚悦人。

电影《狂野时代》。图：网上图片

同样要在宣传上小心使得万年船的是正在拍摄中的《酱园弄》。作为泛亚洲电影公司的头炮作品，《酱园弄》是必然要响的，赌的是陈可辛多年的累积和经验，能否让他在自立门户后站稳脚跟。少见的是《酱园弄》这种从选演员阶段就有粉丝针锋相对的景观，到底杨幂和赵丽颖谁戏份更多、谁家工作室营销更甚，一丁点鸡毛蒜皮都能拍出热度。理论上，有这种频繁的讨论，宣发自然省力了，但管制可能随时上门。去年12月，[电影官媒“中国电影报道”在微博发文称“演员争番位伤害的是作品本身”](#)，为杨幂和赵丽颖粉丝的网络大战定了性，《酱园弄》也就此“被点名”。这种来自官方的警告，虽然给到了具体的片子，但所有入局者都能看到这种提醒：不要出现争论，无论是什么话题。

不知道会否有、有待何时《繁花》电影版现已成谜。剧版的缺陷和不足使得王家卫迷与《繁花》书迷都在期待一个更作者化、更还原小说的电影版。然而，[根据《明报新闻网》刊出的〈〈繁花〉二三事〉](#)，《繁花》电影项目的剧本在没有告知主要编剧的情况下，被挪用于电视剧，并且电影版“大概是不拍了”。以王家卫拍片的习惯，捡拍剩下的素材剪成一部电影也不是做不到，但作为得到政府支持的主旋律项目，电影版《繁花》最终能呈现什么、如何过审，和王家卫拍过什么素材和情节，并没有绝对的关联。

## 尾声：除了市场现有的，还有什么可以展望？

从刚刚公布的柏林电影节完整入围名单来看，年轻创作者的实力非常生猛，短片竞赛一共有4部中国年轻导演的作品入围，其中有已经因《当我望向你的时候》小有名气的黄树立、以《五口之家》获得瑞士真实影展炫光评审团大奖的张文倩。因为他们资历尚浅，作品也是短片或纪录片，中国的电影市场缺少他们可发挥的空间，这令他们转向国际节展，获取更大的创作自由，在题材与创意上拓展自己。但这并不意味着他们未来的作品不会巡向中国。电影节是一个可以接纳和展示各种资历的影人的舞台，而年轻影人没有招牌可砸、没有包袱可背，大可尽情发挥创造力，寻属于自己的位置。尽管未来一年很难在影院里看到他们的作品，之后，年轻影人还有很多机会，将自己的作品投入院线大市场里。

[#冯小刚#](#)[#热辣滚烫#](#)[#春节档#](#)[#韩寒#](#)[#贾玲#](#)[#张艺谋#](#)[#春节#](#)[#贺岁档#](#)[#中国电影审查#](#)[#中国电影](#)

本刊载内容版权为端传媒或相关单位所有，未经[端传媒编辑部](#)授权，请勿转载或复制，否则即为侵权。

端傳媒的下一程，需要你的守護。今天就成為訂閱會員，支持我們走下去，支持華文世界不可或缺的深度報導和多元聲音。[點擊了解更多會員計畫](#)