

广告围城：台湾选战风景

一幅广告看板，即是一幅摄影作品；一则文字讯息，即是一项主张与立场。



2022年11月18日，淡水。摄：陈焯辉/端传媒



陈焯辉 (+)

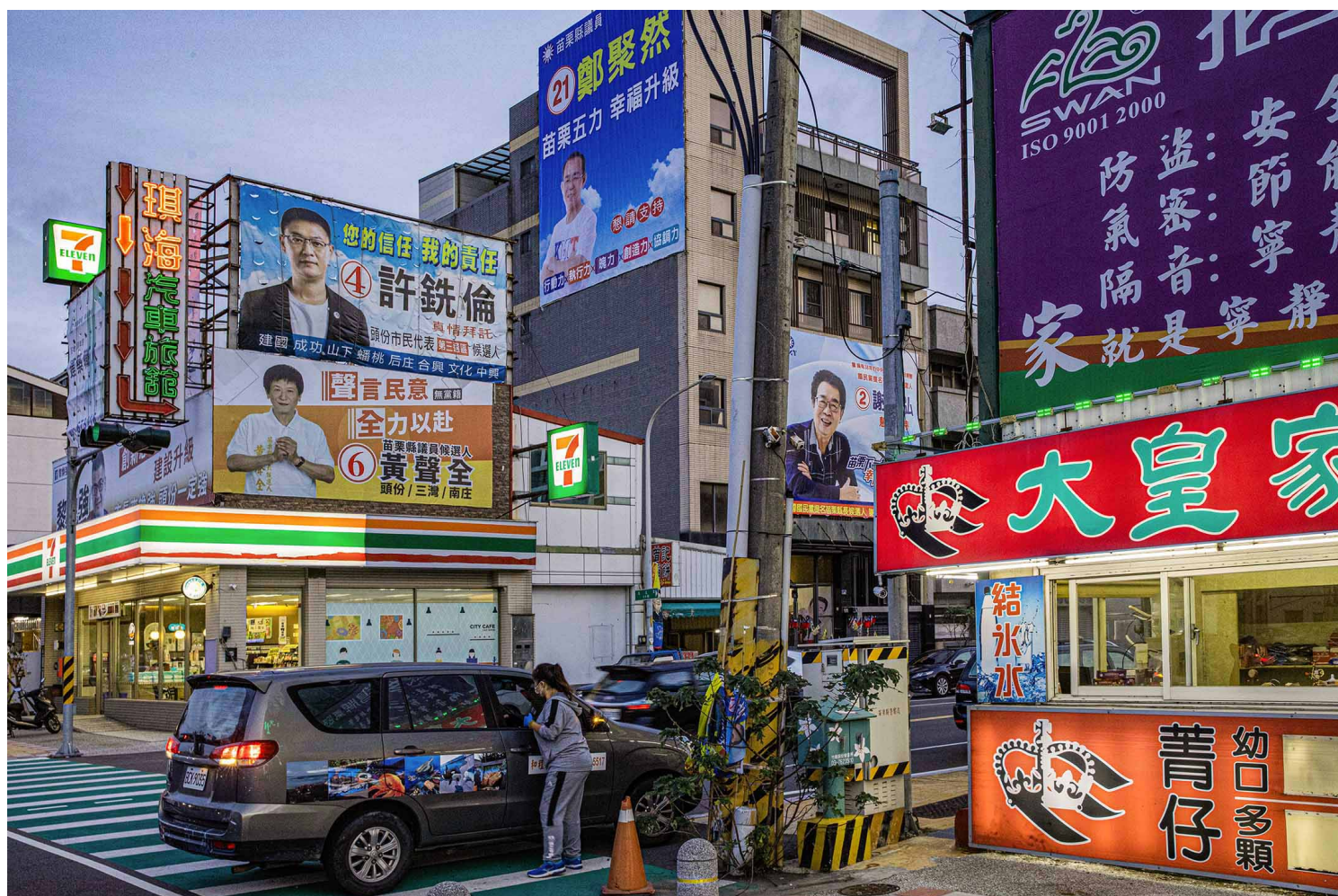
摄影记者 陈焯 记者 许伯崧 发自台北 | 2022-11-19

随著2014年台湾选举新制上路，之后选举区分为地方与中央选制，相较中央选举选出新一任总统与立法委员，地方选举合并九类地方公职人员的选举，四年一任，并于同日投票选出。

正因为地方选举参选公职类别多、投入参选者众，从地方首长、县市议员再到村里长不等，候选人除了透过中央选举委员会印发的“选举公报”让选民认识自己外，这场无声的宣传大战，更早于街头巷尾开打，举凡建物外墙、电线杆、人行庇护岛、甚至是人行道上，都能见到形制、主题不一的选举看板与旗帜争艳，视线所及，几乎被这些竞选看板及旗帜所占据，让原先就纷沓混杂的台湾街头更显生猛。

在多人投入竞选的激烈选区中，获取更高的曝光仿佛成为候选人胜选策略的重要一步；有曝光，也才有知名度，政策论述、人格特质才有被看见的机会。在短期的选战中，没有能见度等同没有知名度，没有知名度，再怎么条理分明、有政策远景、施政能力又如何杰出都是枉然，更难有选上、借由公职一展抱负的机会。

也因此，在选战期间就像是一场品牌行销的短期冲刺赛，如何在短时间内获取最大量的关注，进而让选民对自己有印象；而最能串起这一连串公式的，便是各式大大小小的选举看板。



2022年11月2日，苗栗。摄：陈焯 /端传媒

在这样的选举经济商机下，每逢选举季节，台湾街景也自主换季，换上一幅又一幅广告看板，成为各候选人的印象战场；战场在抬头远眺之处，也在邻里近身之所。

候选人需要曝光，选民自然因此需求——无论是经济上、或是政治情感上——便将建物外墙出租给候选人。或是，在特定政治倾向的选区，选民基于地方头人的身份，“做面子”给候选人／政党无偿使用，透过这样的面子交换，对头人或候选人都是名利双收、皆大欢喜。又或是，选民自发性地联系竞选团队捐赠使用，以身体力行的方式“力挺”自身喜爱的政党，并表己身的政治认同与归属。

而每回台湾进入“选举季”，伴随竞选活动而来的选举相关产业也相应复苏，如印制大量文宣、面纸包装袋的印刷业；又如广告看板业，像是选举看板的一级战区，本是兵家必争之地，取下热门地点便等同攻下重要战略要地，广告商也在选举季到来前，早已清空版面好整以暇地等候选人主动上门开价，价位甚至是平常的数倍之多；也有选民会将自身看板空间待价而沽，四处寻价以求价高者得标。在这样的选举经济商机下，每逢选举季节，台湾街景也自主换季，换上一幅又一幅广告看板，成为各候选人的印象战场；战场在抬头远眺之处，也在邻里近身之所。



一幅广告看板，即是一幅摄影作品；一则文字讯息，即是一项主张与立场，一个关于希望、改变、未来的隐喻，寄寓于色号与符号中。不同政党候选人的看板比邻，更是气势与声势的“拚场”，大大小小的竞选广告看板层峦叠嶂起伏出台湾街景的层次，五颜六色突兀却又生猛，夹缝中生存的旗帜不甘落寞地希望换得短暂注目，灯柱上的海报总又在街角目送川流不息的人群。

候选人穿著白色上衣象征纯洁、朴实，穿上打火服装为民赴汤蹈火；时而托腮沈思，是思索城市未来的明喻，又时而摇指远方，远方是美好未来的隐喻。那些与高人气中央政治人物的合影，是自己被认可、关系好的表意，或是透过政治明星让自己被看见的指称。这是台湾候选人美学与资源的分布图，也是台湾社会文化与社会资本的倒影。

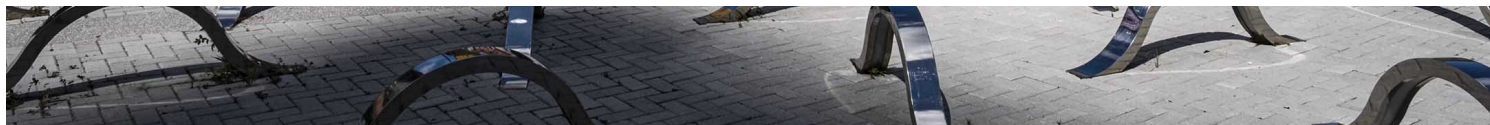
在选战倒数阶段，海量的海报文宣包围城市，城市也仿佛被这些看板贴得密不通风，政治介入都市地景、人民介入政治参与，这是台湾地方选战的独特风景。





2022年11月15日，宜兰。摄：陈焯 /端传媒





2022年9月26日，台北。摄：陈焯 /端传媒



2022年10月8日，高雄。摄：陈焯 /端传媒





2022年11月8日，台中。摄：陈焯 /端传媒



2022年10月2日，中壢。摄：陈焯 /端传媒





2022年11月15日，宜兰。摄：陈焯 /端传媒



2022年11月10日，新北。摄：陈焯 /端传媒



2022年11月8日，台中。摄：陈焯 /端传媒

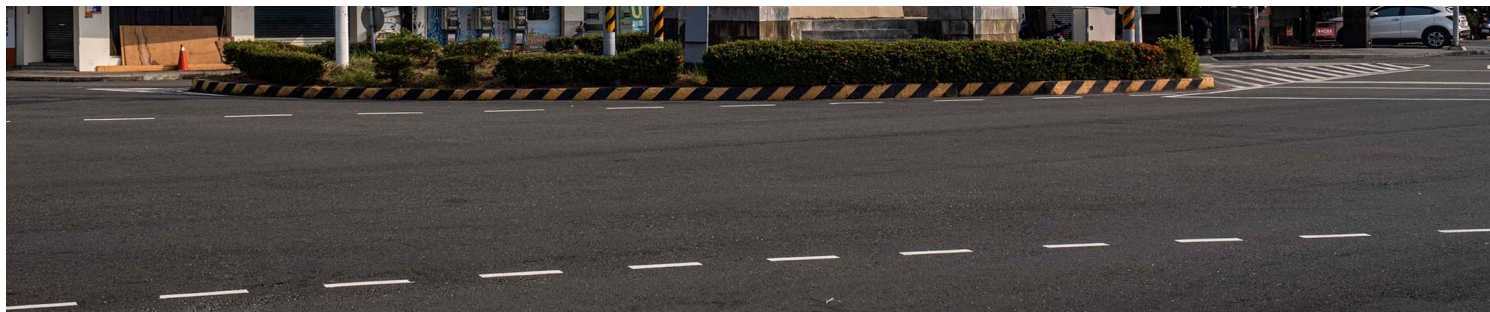


2022年10月9日，新北。摄：陈焯 /端传媒



2022年9月5日，台北。摄：陈焯 /端传媒





2022年11月14日，嘉义。摄：陈焯 /端传媒



2022年11月18日，新北。摄：陈焯 /端传媒

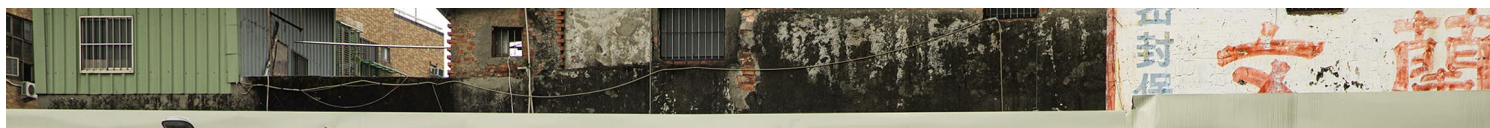




2022年11月7日，台北。摄：陈焯 /端传媒



2022年9月24日，新北。摄：陈焯 /端传媒





2022年11月1日，新北。摄：陈焯 /端传媒

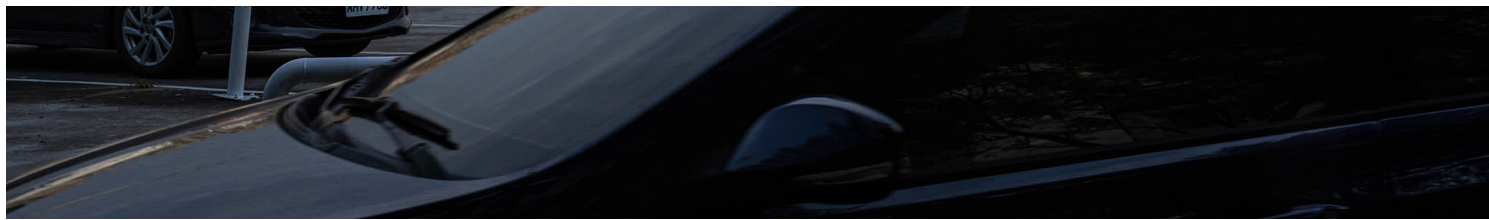


2022年10月5日，台北。摄：陈焯 /端传媒



2022年11月10日，新北。摄：陈焯 /端传媒





2022年10月27日，高雄。摄：陈焯 /端传媒



2022年11月9日，桃园。摄：陈焯 /端传媒