

## 聊聊台湾迷因：我们知道这很地狱、很多中国梗，但真的很好笑

有趣才能被看见，但同时保有幽默感与道德敏感度并不冲突。



新闻系学生萧淳云与光电系学生Tony。摄：陈焯輝/端传媒



王怡蓁 (+)

端传媒记者 王怡蓁 发自台北 | 2022-07-13

这是台湾迷因专题的第一篇报导，我们关注了迷因的流行、制造及其中的中国元素，并邀请你一起思考：好笑有没有边界？今天还同步推出了小游戏：[测测你多了解台湾迷因](#)，建议与本文一起服用。本周六，我们还会推出一篇深度报导，探讨迷因为何好笑？又反映了怎样的时代精神？

“老师老师，我要跟妳说一个小灯泡的笑话。”

“是什么呢？”

“我从头说起喔。”

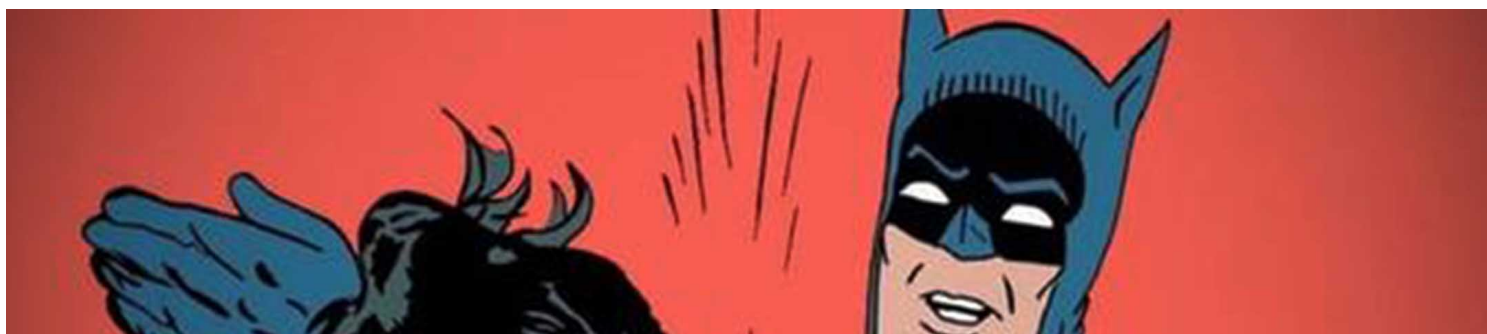
这并不是公民老师颜渺津（化名）第一次听到学生流传关于遇害女童小灯泡的迷因（meme），在短暂的下课时间，她只能严正告诉学生她不喜欢。“老师告诉他们不行，他们顶多不在老师面前说，但无法理解为什么不对。”颜渺津说。

“（迷因）很好笑啊、分享快乐”——这是端传媒在采访过程中，最常听到的一句话。迷因可以是一段文字、一张梗图、一段音乐，在日常生活中，因着“脑洞大开”这个特性，透过网络被大量复制、改造并传递。

迷因从次文化逐渐走入主流文化，无论是慢半拍的政府宣传还是能嗅到商业气息的品牌宣传，都大量使用迷因。让许多原本对政治、严肃议题不感兴趣的人，也注意到新的资讯。

迷因具有无意义、无厘头、好笑、易懂、嘲讽等特性，但也经常因政治不正确、地狱梗等特性，在网路上引起争议，反对者多认为不应该开弱勢的玩笑，支持方则多以“正义魔人反击”，嘲讽对方开不起玩笑、不懂幽默感。

端传媒采访当红“规工欸”水母梗创作者、图文帐号经营者、喜爱迷因的学生及他们的教师，尝试理解：他们如何在日常中使用迷因？迷因是怎样被制造的？又该如何理解其中的中国因素？以及，好笑究竟有没有界线？





韦史密夫（Will Smith）的梗图。网上图片

## 无处不在的迷因：“有趣才能被看见”

“生活压力很大，看迷因很舒压，同时也能了解流行、时事。”静宜大学四年级的男学生吉吉滑开IG（Instagram），全都是迷因。他说没办法选出一个最喜欢的，有些看过就忘了，再看一次，还是很好笑。

在打工的短暂休息时间，吉吉会透过迷因帐号看新闻，“之前不是缺鲑鱼？我看阿尼崙（ANIMA）写争鲜的鲑鱼之乱才知道。”他说自己不会再去搜索新闻做进一步了解。

受访学生们指出，平时最常在IG上接收讯息以及交流，他们会追踪迷因帐号，还有人自行成立迷因帐号；其次才是脸书、YouTube、Dcard等平台。高雄凤山高中学生张平书与高雄新庄高中学生吴幸安（化名）为了得知国外最新流行的迷因，追踪了不少粉专、频道。



张平书说，同学间都知道“我的豆花30块”迷因，无论线上、线下，只要讲到“豆花”、“30块”、“过马路”等元素，大家就会觉得好笑。而隽永的梗图像是“我就烂”，在被朋友嘲讽或是想表达心情时，就会传给对方。

政治大学新闻系四年级学生萧淳云在IG上经营三个迷因帐号，投注最多心力的是记者迷因。她用“梗图制造机”网站快速做出各种新闻相关的迷因。萧淳云读大学后开始看其他职业的迷因，透过迷因帐号，也看到该职业的甘苦谈。2020年刚好一门实习课让她在新闻采访上遇到很多奇闻轶事，就想透过迷因帐号记录。一开始她并未告诉朋友，直到她看见自己创作的梗图在朋友圈流传，让她十分讶异迷因的扩散力，“可能是因为朋友们也有共感，进而愿意分享。”

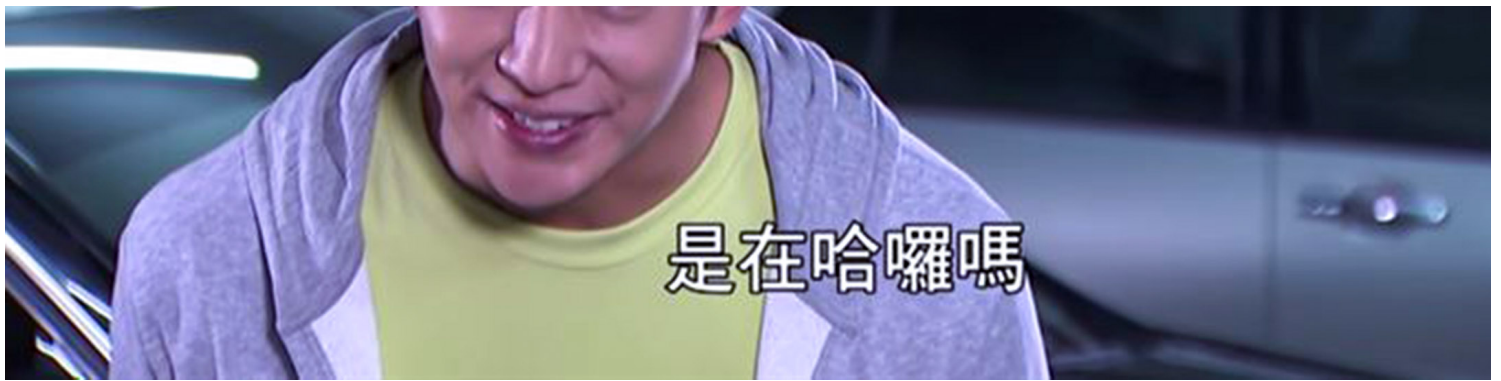
坐在萧淳云一旁的男朋友Tony，就读台北科技大学光电系三年级。萧淳云说，稍早收到Tony传给她的情侣梗图，哭笑不得。“有些想对她说的话，可能会挨骂，也可能让气氛不好，用梗图，对方就能了解你的意思，也比较不会生气。”Tony解释。他秀出自己手机相簿——满满的梗图，他说是朋友传给他的，在许多场合“破冰”用非常适合。

不只是学生，许多年轻老师也会在课堂中使用迷因。台北私校的辅导老师小黄表示，年轻老师们用梗图是为了拉近与学生的距离，讲课时用了流行梗，过半的学生会笑，上课气氛也比较好。

迷因融入学生的生活，甚至在课堂报告都会用。不过，张平书认为，使用迷因要看对象，如果是不能接受的老师，学生不会使用，毕竟没人想跟分数过不去。他们认为，年轻老师多数接受迷因文化，年长一些的老师有时为了跟风，跟着学生说“笑死”等流行语，甚至说出退流行的“是在哈啰”，让学生感到尴尬。

过气迷因百科：“是在哈啰”大约在2019年被直播主、学生广泛使用，意思为“到底在干嘛”，用于表达困惑。此流行用语融合了美语Hello及Excuse me的意涵。





“是在哈啰”梗图。网上图片

张平书说，男同学会自制梗图，甚至帮一些讨厌的老师、教官成立迷因帐号。他举例，学生帮一名中年英文老师成立迷因帐号，因为他在课堂上专讲韩国女团。

学生也大量在校园活动中使用迷因。李柏贤与林诗肱在新竹高中任教多年，先前也曾在他校任职，分别指导历史、公民课。李柏贤表示，学生会在校庆的扮装进场中使用流行的大众文化当作梗，像是知名广告词“我信赖普拿疼”，一群学生模仿广告中的潘志远医师说“我信赖普拿疼”，这是源自于谐音梗“信赖、姓赖”。

新竹高中这届合唱比赛中，学生将日本双人组合YOASOBI的名曲《群青》列入合唱歌曲的票选，老师们指出，这是学生第一次将迷因歌曲列入合唱比赛选歌。

《群青》变成迷因是因为吃播YouTuber“Nikocado Avocado”倒汤时，意外把碗滑进汤内，他将歌曲中的高音“啊”配上自己惊讶张嘴的表情。后续引起网友们模仿，统神端火锅、国动招牌张嘴都被配上《群青》的“啊”。

除了YouTuber、KOL、直播主，当红的Vtuber（虚拟Youtuber）也能带红迷因。李柏贤喜爱Vtuber茸茸鼠，人设为日本12岁女孩，在2021年尝试在直播中说华语、台语，甚至说着各种台湾迷因，带有日本腔的语调，深受台湾粉丝喜爱。茸茸鼠说着“太无情了，史丹利”的片段在网上疯传，里头隐含了两个台湾迷因，且又有重制、改图元素，不同的迷因交错，再加上茸茸鼠的日本腔中文，让粉丝会心一笑。

政府部门与品牌商也嗅到机会，用迷因、梗图来做宣传。在“规工欸”断头水母影片当红时，文化部也跟风说文解字，指出台语正字以及意涵。学生们多数持肯定意见，Tony认为“有趣才能被看见，失败了也没关系”。不过，也有人认为，过度使用变成跟风，甚至划错重点。

曾有公部门使用迷因引发争议的例子。2020年，海巡署想提醒孩童在夏日戏水的安全问题，用一张梗图来宣传：图中只有一名妈妈在滑手机，接着，孩子就死在沙滩上。不但强化了性别刻板印象，更重制了2015年叙利亚3岁难民在地中海溺毙的画面。



萧淳云对该则梗图印象深刻，她认为挪用难民死亡作为迷因很不妥。Tony认为，有些政府部门要传递严肃资讯，像是总统府、国防部，使用迷因不正经，会造成不佳的观感。不过，像教育部就可以多用迷因来宣传政令，较容易被学生接受。

对于商家使用迷因来跟风卖产品，Tony肯定地说：“全联就是始祖啊，好久以前就开始用迷因来广告，像中元节的贞子系列，真的印象深刻。”

## 當孩子安靜的時候



# 可能有不好的事情發生了

海巡署想提醒孩童在夏日戏水的安全问题，用一张梗图来宣传。图：海巡署长室 Facebook

## 他们为什么使用迷因？

最早提出迷因一词的，是英国演化生物学家、动物行为学家理查·道金斯（Clinton Richard Dawkins）。他在《自私的基因》一书中指，迷因是文化中被认为经由非遗传方式、尤其是透过模仿来传递下去的元素。《牛津英语词典》也收录了迷因一词，并使用了上述定义。道金斯进一步说明，迷因可以透过模仿、复制，将想法、观念、行为或技能从一个人的大脑移转到另一个人的脑中。

英国心理学者苏珊·布拉克莫（Susan Blackmore）延续道金斯的观点，在《迷因》一书中指，网际网络让迷因快速发展，尤其以“高保真度”、“持久度”让迷因不断复制、传递。迷因也从产品复制到指令复制。苏珊·布拉克莫举例，厨师能复制一款浓汤，但为了让浓汤更有效地传递出去，就要复制食谱，有清楚的指令，便能够让这款浓汤的味道散布出去。她认为，一段字词、一个故事、一套规矩、一首歌曲都可以是迷因，最经典的案例大概就是全世界都理解的“生日快乐歌”。

同样的，在台湾，网民除了传递爆红的迷因，也会自行改作，套上不同的对话、背景，再传播出去。

泛知识创办人郑国威在《迷因》一书的推荐文写道，YouTube频道“反正我很闲”在2020年爆红，学生纷纷模仿节目内容，在校园中拿起宝特瓶进行罗马竞技生死斗。节目的台词“人民的法槌”、“反基因方程式”，从内行人才懂变成不懂也要跟风。YouTube频道“啾啾鞋”做了一集节目来回应“反基因方程式”，让该频道的150万订阅户也知道“反正我很闲”，更接受到新旧两版迷因，正符合苏珊·布拉克莫所说的传递模式。

有趣的是，“反正我很闲”的最高点阅影片达到350万点击数。三年前爆红的罗马竞技生死斗虽只有85万点阅数，但所有受访师生都知道罗马竞技生死斗，是2020年最受学生欢迎的活动。学生们也指出，他们不一定看过原始影片，但知道这个迷因。

政治大学传播学院特聘教授林日璇撰文《台湾网路社群的迷因文化特色是？元宇宙概念中那些迷因最红？》，提到传播学理论中的“社会资讯处理程序理论”（Social Information Processing Theory，Walther），网民以匿名、半匿名方式互动，文字容易造成误解，进而引发笔战，若是增加表情符号，则能加强传递想法。而迷因、梗图的出现，更能补充文字的不足。甚至发展出社群中独特的梗，作为团体内认同的文化。



不过，Medium《数位转译职人志三刀流》中，作者陈静慧也提到，当涉及的议题太过争议或复杂时，则容易流于片面、断章取义。



**我老闆**

**加班要加班費**



**這是我的責任  
我自願無償做完才回家**

关于老板的梗图。网上图片

“分享快乐”是吉吉传播迷因的最大目的。采访期间，他会突然因为近期的某则迷因大笑。吉吉也会自己作梗图，与其他打工的朋友在私人群组中用梗图骂老板。他认为直接用文字骂不过瘾，用很讽刺的梗图才有效果。



不过，受访学生都表示，他们不知道自己使用的迷因、梗图的出处，甚至在听到这个提问时有些讶异：“我们不知道.....也不会特别去查。”他们理解了梗图的意涵后，就大量复制、改图、传递。

问到迷因爆红的原因，多数受访者回应“因为很好笑”。李柏贤认真思考了一会：“如果我知道，我就破解‘流量密码’了”。

李柏贤指出，以前自媒体不发达，现在改图、作图、传播太方便，100个迷因中，有一个爆红，就会瞬间流行。“爆红的迷因是难以被复制的”。

不过，台湾流行的迷因与地域、性别以及争议的话题很有关系。NAS动画工作室成立阿尼尓品牌，从2020年开始在脸书、IG等社群推出图文。阿尼尓帐号经营团队发现，他们的受众喜欢国外新奇的资讯，台湾的资讯则要能引起共感。阿尼尓曾推出一个设计不良的机车停车场动画，是位于林口的大卖场，车道狭窄到骑士的膝盖几乎快磨到墙，被戏称“可用膝盖煞车的停车场”，动画推出后，钓出网友分享真实经验，还有人指出哪些停车场设计也有问题。

而生活在新竹的师生们，经常听到学生拿新竹房价以及苗栗国作迷因，那竹科太太呢？老师们说这不是学生间流行的迷因，“竹科太太就是他们的妈妈，学生没办法理解笑点。”





有关性别的梗图。网上图片

性别也经常成为主题，“男女凭拳、女人不打不会乖”是许多学生挂在嘴边的梗，甚至有一名学生因骂人“母猪”触法。该名学生在网路论坛巴哈姆特称一名女子“母猪”，被女子提告妨害名誉。少年法庭法官认为，他确实涉犯公然侮辱罪，不过他未成年，因此交由家长严加管教。

该名学生的老师 T 受访表示，学生事后的绰号成了“严加管教”，但就算学生跟家长亲自上了法庭，接受法律制裁，他仍不知错在哪里。老师称，这名学生不是无耻，并没有为自己的行为辩解，也许再过几年他才能够理解犯了什么错。

为了让学生产生共感与同理心，李柏贤与林诗肱听到他们揶揄女性时，会反问他们：“你们会对自己的妈妈、姐妹讲这种话吗？”学生听闻后，才意识玩笑开过头，冒犯了女性。

**迷因里的中国因素：对岸的文化没有不好，他们反对的是政权**



高中生群体中流传John Cena用中文宣传《速度与激情9》电影的片段，张平书与吴幸安一想到不禁大笑。他们认为，这个宣传片具有违和、好笑、中国因素在里头。

国、高中老师们都认为Tiktok深刻影响学生。两、三年前，高中生还会嘲笑国中小学生使用Tiktok、被中国用语影响，不过，他们并非拒看Tiktok影片，还是会透过其他平台观看爆红内容。

当国中生升上高中，使用Tiktok成为日常。李柏贤说，他近期开始教学生拍片，赫然发现，有许多学生模仿Tiktok上假装手淫的影片。

张平书说，他们会在同学说中国好的时候，用社会信用可以加分的梗图来嘲讽对方。他们的嘲讽并非只用在中国议题，让他们反感的政治人物、政党也会成为嘲讽对象。例如遇到民进党议题，学生会用讥讽对方1450（绿营人士的代称）的梗图，韩国瑜也是他们最喜欢模仿、嘲讽的对象。另一名经常被嘲讽的政治人物则是习近平，学生普遍以“习维尼”称呼他，搭上各种维尼熊的梗图。



中国国家主席习近平的梗图。网上图片

小黄指出，学生喜欢中国流行文化，却普遍讨厌共产党、习近平。学校在办理世界人权日时，会让学生写



英文信给国际组织，班级可以自行投票决定写信的主题，曾有过反修例、新疆棉等议题，都与中国因素有关，甚至有七成的班级投票要谴责习近平，信件内容中有人言之有物，也有搞笑、无厘头发言。

“我有用小红书，真的蛮好用的，演算法很精准，可以投放我想看的内容，美妆、宠物、吃播的小影片。”吴幸安热切地分享使用心得，更直言心中的价值观不会因使用中国社群软体而被改变，强调大多数的同学也是如此。

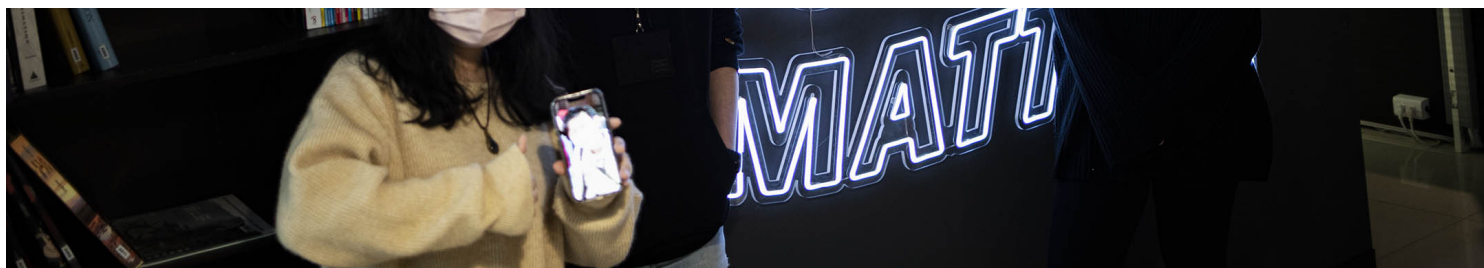
吴幸安说：“我有时跟朋友开玩笑，万一对岸打过来，我会秀出我手机中的小红书软体，作为输诚。”这时张平书默默地说了句，要备的是另一本“小红书”吧，吴幸安一愣，马上惊呼“我没想到小红书的软体跟小红书同名”，她懊恼地谴责自己傻，回头就要删掉小红书软体。张平书又开玩笑地呛她，这是文化统战。

不过，这些认定自己是坚定台派的学生们也说，在流行文化上，确实接收许多中国文化，他们强调，对岸的文化没有不好，他们反对的是政权。他们分享现在会使用的中国迷因，像是“老铁666，老铁没毛病”等。不过，有些用语确实潜移默化，让他们不知道分不清楚来源。

张平书说，他们会意识到某些迷因、梗图来自对岸，但幽默感不会因为来自哪里而有差异，他认为“有钱人的生活就是那么朴实无华且枯燥”这个梗就很幽默。吴幸安也会看中国综艺节目、选秀节目，觉得内容很好看，但她不喜欢在生活日常使用中国用语，例如今年的大港开唱在文案上使用“说唱”，引发反弹声浪，她有些激动地说“其他音乐祭也许可以使用，但大港就是不可以使用支语。”

萧淳云则对于嘲讽中国的言论采取谨慎态度，“我对任何有禁忌、踩线的话题都比较小心，一部分也是担心，未来我可能到对岸工作、念书。”





NAS动画工作室成立阿尼尒品牌，从2020年开始在脸书、IG等社群推出图文，其中三名成员：海编、制作人杨博晴、行销专员黄子宁。摄：陈焯 /端传媒

阿尼尒也曾针对中国因素做过许多图文，像是在国安法草案时期，募集网友按“怒”表情符号，让林郑月娥掉到十八层地狱。在六四周年期间，也曾以报章拼贴成习近平的人像，借以讽刺时政。

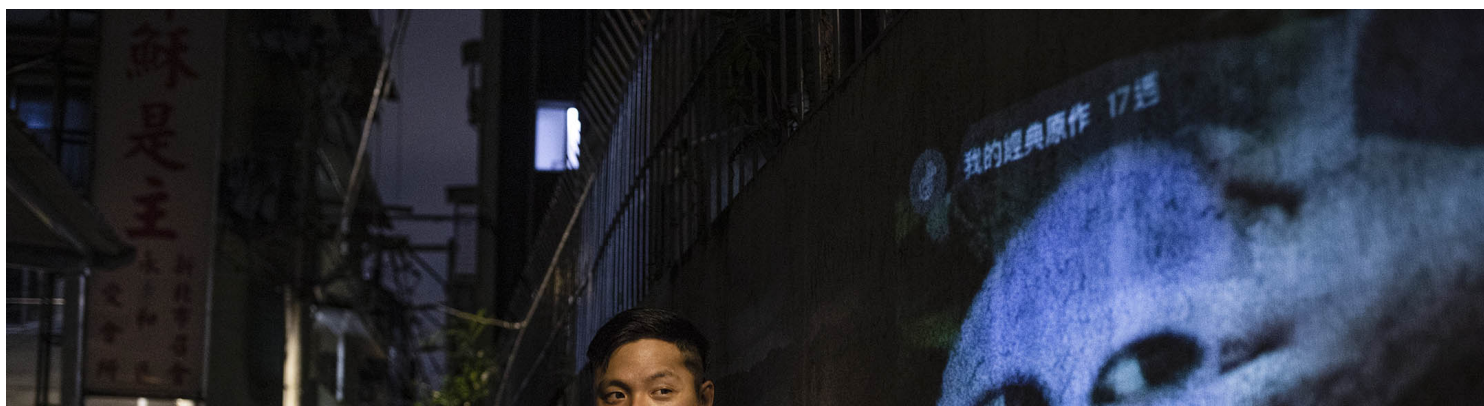
黄子宁表示，可能因为阿尼尒有许多政治图文，受众的政治敏感度高，甚至会检视他们的发文，“受众中有人是支语警察，有几次我们内文写激活、视频，就被留言指正内文有中国用语，不过也有其他网友会开玩笑，贴出警察的图片。”

## 迷因是怎样被制作的？

红遍华人圈的水母迷因梗创作者“水鸡哥aka永和槟榔王”首次接受采访，他略显紧张地先抽了根烟，澄清他本人不卖槟榔，是因工作之故，大量吃槟榔，水鸡则指水母加小鸡，都是他比较红的影片。

说着一口流利、道地台语的水鸡哥在高中毕业前几乎不会说台语，他爷爷是安徽人，父母在家也说华语，出社会后，因为工作需求才开始学台语，连用台语点早餐还要在心中演练数次。

“一顿饭的时间，我的水母影片就在Tiktok上爆红，吓一跳？是吓好大一跳，三个月后，应该没有人不知道‘规工欸’这个梗。”水鸡哥称，台湾的艺人、歌手在直播、社群讨论“规工欸”（据教育部闽南语常用词辞典，“规工欸”意涵为“成天”），甚至流传到越南、马来西亚，让他对社群传播影响力之大，感到有些害怕。







红遍华人圈的水母迷因梗创作者“水鸡哥aka永和槟榔王”。摄：陈焯 /端传媒

30岁的水鸡哥去年8月才开使用Tiktok，一开始他是为了戒掉打手游的习惯，每个月花上几千元课金，他自嘲是“课长”，虽然几千元不算大笔消费，但他与未婚妻都只是领人薪水的上班族。

水鸡哥刚开始在Tiktok上分享作为外务司机的日常，通常是行车记录器的画面。第一次尝试使用软体上的换脸效果，为动物配音，是小鹤鹑（常被误称为小鸡）的影片，在Tiktok上收获些人气，他便持续为搞笑的动物影片换脸、配音，直到水母断头影片，让他瞬间爆红，粉丝人数从6千涨到13万，该影片目前累计有390万人次观看、4万分享。

对于“规工欸”为何爆红？他认为是引发共感，水母断头影片本身就有爆点，他从水母的角度为水母发声，至于神来一笔的“规工欸”，他说是平常会说的加强语气状声词，有教训别人整天游手好闲的意味，并非文化部解释的“整天”。

水鸡哥发现他的Tiktok追踪者大多是国小到高中的学生，他的未婚妻在一旁点头附和，说同事孩子才国小三年级，整天说着“规工欸”。

水鸡哥说他专挑些可爱、逗趣的动物影片，也会避免使用地狱梗，不想让影片出现争议内容，“我的灵感就是可爱的动物出现陈松勇（台湾资深演员）很台、很低沈的声音，”有着反差萌的概念。

有些粉丝传来回馈，感谢他的影片带给他们快乐，他认为好像能帮助到别人，“北烂的影片随便传竟成了鼓舞别人的力量，真的是有互相加油到啦。”

爆红之后带来的影响，五花八门的业配找上门，碍于受众年纪小，水鸡哥会特别检视产品内容，赌博游戏绝对不接，制作A片《华根初上》的团队也曾找他，要求将他的五官放在生殖器上宣传，他说，“当然是拒



绝，尺度太大，还无法承受。”网路酸民也曾攻击他的外表，像是吃槟榔染色的牙齿以及缺牙，“歹势（台语：抱歉），他（牙）出国去玩，我打电话叫他回来。”水鸡哥幽默以对不友善的言论。

阿尼尙制作人杨博晴指出，他与约百名同事们都会影像创作，过去他们多承接动画代工，两年前开始汇集同事的创意做喜欢的议题。除了国内外新闻，也将冷知识、历史上的今天、专题用简单易懂的图文传递给读者，更多时候，他们将迷因、梗图融入其中，甚至也有网友会在底下以最新的迷因留言，成为迷因的互动。

拥有强大动画团队以及过去制作新闻动画的基础，让阿尼尙的成员在追踪时事以及流行文化上得心应手。“我到底看了什么？不分享对不起我爸妈、现在最重要的大事”团队就是以这些标准制作图文。

两年前疫情刚爆发不久，他们推出Covid-19的梗图，在台湾卫福部长陈时中背后写上“诚实中”、中国外交部发言人华春莹则是“说谎中”，最后一张则是甫宣布感染肺炎的英国首相强生（Boris Johnson，港译约翰逊），只写了一个“中”，一系列梗图让他们声名大噪，成为ptt八卦板上的爆文，带动社群成长。

阿尼尙发掘了一则俄罗斯麦当劳狂粉的迷因。男子卢卡为抗议麦当劳关闭，将自己锁在麦当劳门上，遭警方拘捕。阿尼尙发现，身材肥胖的卢卡过去曾是花美男、钢琴神童，在遭逢许多变故后，体重增长到200公斤。有别于主流媒体、网友将焦点放在揶揄过重的麦当劳狂粉上，阿尼尙深入浅出介绍卢卡的生平故事，并在资讯栏以千字长文介绍。杨博晴指出，以社群帐号来说，他们的文章确实很长，希望透过迷因、梗图吸引受众，短评则在文章最后出现，避免影响受众。





“不可以色色”梗图。网上图片

## 地狱梗有没有界线？“每个人都可以画出谑而不虐的那条线”

地狱梗指将笑点建立在特定事件或族群上，并带有浓厚的嘲讽、冒犯、挑战道德底线的意味。一般来说，地狱梗就是让观者感受到违和、不协调而产生幽默感。不过，地狱梗的接受度也随着心理距离而有所不同。心理学家 Peter McGraw 与 Caleb Warren 提出“良性冲突论”，笑话要落在有点痛苦却又安全愉悦的良性冲突区间，才会让观者愉悦，笑话与观者的心理距离太接近则会成为威胁、降低幽默的感受，太远又会因为冲突降低而无法理解笑点。

国立政治大学传播学院副教授郑宇君在《禁忌迷因与地狱梗是否受到法律管制？》中指出，迷因因资讯量低，在地狱梗迷因中，更容易误导、强化歧视。

陈静慧在《迷因现象省思》一文中也提到，意图使人发笑的地狱梗真正的目的应该是点出社会议题，但在每一次噗哧一笑背后到底能否完整传达效果，如果只停留在“笑”果上，便沦于将笑点建立在他人痛苦上。

迷因中若带有嘲讽意味容易让人发笑，像是歌手王力宏的离婚事件中，一张梗图中，有众多性丑闻缠身的艺人都下跪膜拜王力宏。王力宏的歌曲《多的是你不知道的事》也成为当时最红的梗。

许多人会针对原住民开玩笑，像是“一般人是一分耕耘一分收获，原住民是一分耕耘一点三五倍收获”，嘲讽台湾原住民升学的加分制度。这些第一线的教师坦言，在班上的原住民学生曾私下表达不舒服，但多数同学认为好笑，还是会继续开他们玩笑。

小黄指出，学生喜欢十八禁梗以及地狱梗，前者像是“不可以色色”，后者则是各种嘲讽黑人的梗图，像是“没有电脑，也可以玩踩地雷”背景是一名黑人小孩开心跳跃的模样。学生也很容易开身障人士的玩笑，像是“坐轮椅买麦当劳要去得来速”，也会嘲笑班上有身心状况的同学。曾在特教体系教学过的小黄对此特别感冒，他会反问学生“好笑吗”，也会制止学生用身心状况来嘲讽同学。

地狱梗会因为每个人的道德观、心理距离不同而产生差异。知名脱口秀主持人曾博恩2019年在“OPEN MIC”时，调侃言论自由斗士郑南榕自焚：“我们在阳间烧的东西，在阴间都会出现一份，那阴间是不是有两个郑南榕？”有人批评曾博恩不应该开郑南榕玩笑，不过，也有人认为，在非公开的脱口秀中，这样的地狱梗可以被接受。



# 王力宏

林俊傑

陳冠希

許志安 陶喆 成龍

九把刀 阿基師

李宗瑞

謝和弦 阿翔

吳奕凡

羅志祥







歌手王力宏的离婚事件的梗图。网上图片

林诗肱指出，有些学生很喜欢《博恩夜夜秀》，甚至是在曾博恩调侃郑南榕时，第一次认识郑南榕。是次争议发生后，郑南榕女儿郑竹梅受邀到竹中演讲，学生问她对博恩开郑南榕玩笑的看法，在场老师无不捏一把冷汗，郑竹梅冷静地说：“没有不能开玩笑，但你们看到我了，应该不会对我这样说话吧？如果不会，那就好了。”

第94届奥斯卡金像奖颁奖典礼上，克里斯·洛克（Chris Rock）在台上调侃因病脱发的洁达·苹姬（Jada Pinkett Smith），威尔·史密斯（Will Smith）上台怒打克里斯洛克一巴掌。对此，曾博恩马上发脸书文评论：“克里斯·洛克今后应该也会谨言慎行，只开没有双臂的人的玩笑。”此言论一出，又迅速引发论战，有人为曾博恩的幽默叫好，也有人认为，他踩着身障者来开克里斯·洛克玩笑。

“他们知道有些玩笑很过分，有些人是故意去踩红线抑或是想挑战权威。”林诗肱认为最过分的是关于小灯泡的迷因，但多数学生仍会持续流传，像是揶揄小灯泡上学的工具为接驳（脖）车。

曾有一名学生问林诗肱，迷因难道不能用来嘲讽威权吗？她回应学生，迷因可以作为反讽威权的工具，不过要看表现的手法以及嘲讽的对象。她让学生观看2016年新竹光复高中在校庆进场的争议画面，有班级扮演纳粹，主持人甚至讲出“赶快向希特勒敬礼，不然开坦克压过你们、把你们抓进毒烟室里”。她反问学生：“他们在嘲讽谁？纳粹还是受害者？”

李柏贤也曾遇过学生喜欢模仿纳粹，将纳粹符号“卐”作为头像，他曾跟他沟通过，但学生表示这样的行为很帅，多年后才将图像换掉。在课堂上，李柏贤也会讲解希特勒虽然很有魅力，但他的行为让德国付出惨痛代价，通常上完这门课，学生就比较少模仿希特勒。

至于学生怎么看待地狱梗的使用？他们表明了解道德的界线，也明白地狱梗会伤害人，但对于心理距离遥远的题材，仍会忍俊不住。比如，开族群的玩笑很不妥，但对黑人的梗图接受度很高，第一时间都说好笑，像是黑人发现奶茶池、黑人踩地雷以及各种嘲讽黑皮肤的梗图。不过，他们也知道在道德上有问题，因此都表示不曾转传关于黑人的地狱梗。

吉吉认为，地狱梗有高低等之分，低等的地狱梗只是为了嘲笑、消费弱势，但高级的地狱梗是为了“反讽”或是当事人自嘲，他举例，日前台中发生大火，造成6死悲剧，事故当天，一名消防员到他打工的店内借厕所，店狗狂吠，消防员自嘲“身上有烤肉味”，他直言这非常地狱。

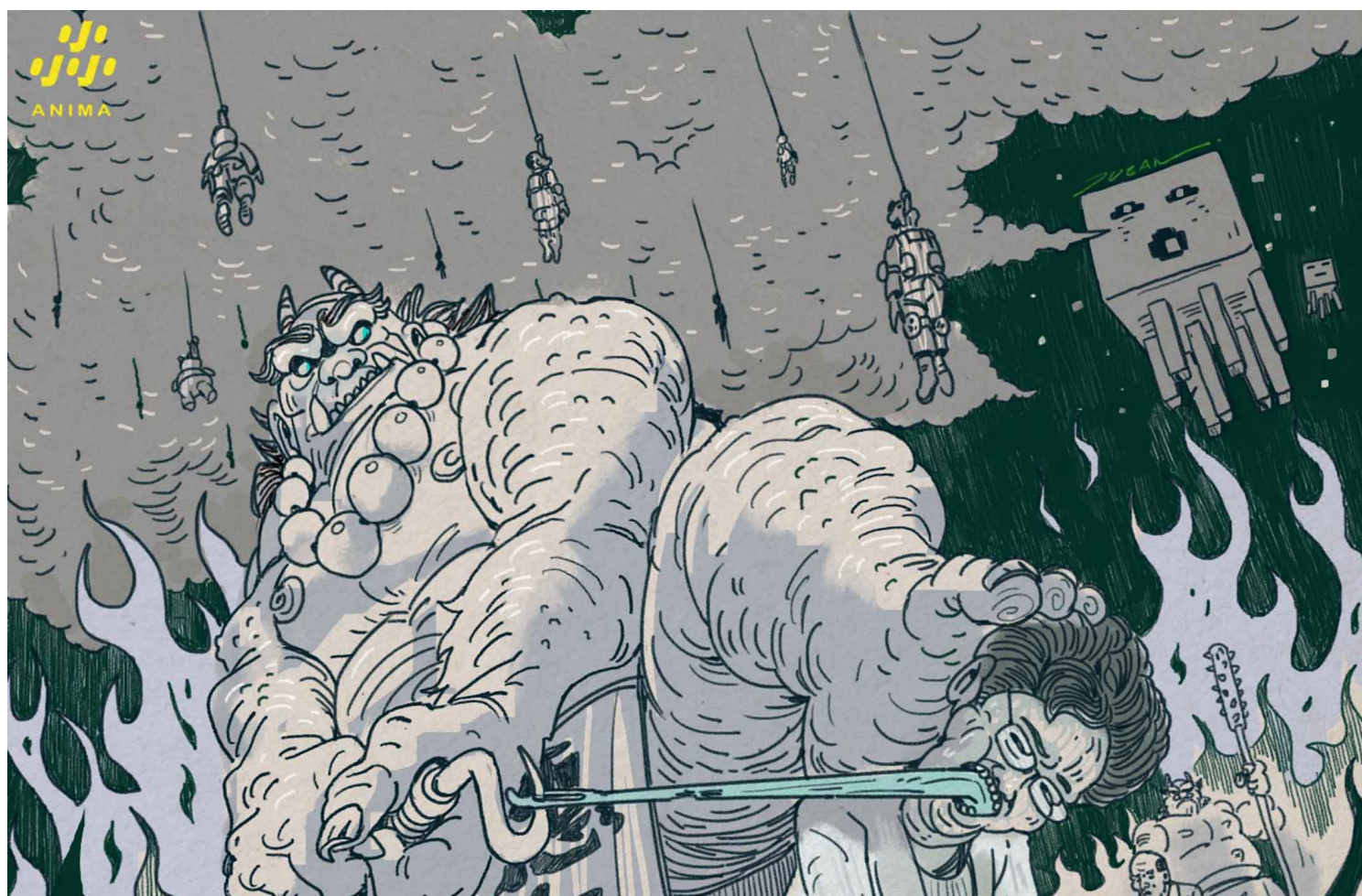
吴幸安认为，没有玩笑是不能开，只是听者感受不同，道德的界线没有绝对的标准，每个人可以自行决定听到的地狱梗是不是笑话。不过谈到郑南榕被脱口秀主持人曾博恩嘲讽，吴幸安坦言，如果她在那场Open Mic中，应该会吓到笑不出来。

张平书认为，地狱梗成了保护伞，好像开不起玩笑的人就没有幽默感。与朋友相处时，他会观察对方是否能接受地狱梗，才会说出这些玩笑。

与生命相关是许多人的底线。Tony认为开特定族群或特定人士的地狱梗不妥，像是“台湾最无聊的植物园在哪？创世基金会（照顾植物人的团体）”或是任何与小灯泡有关的地狱梗。不过，他指出，开极权国家的人民玩笑可以，因为那不是少数族群或某个人。

萧淳云也认同，有些迷因触犯道德底线，就不好笑。她也举例，高嘉瑜插头这个梗图让她不舒服，她分析可能同为女性，看到受暴女性的玩笑不妥当，也想到如果她是当事人的亲朋好友，会很难过。

她指出，很多迷因与弱势者相关，像是捷运站出口卖爱心饼干的身心障者会不断重复“大哥哥、大姐姐，爱心饼干50元”，那样的声音也成了迷因。有些人会一直学他们叫大哥哥、大姐姐，这让她无法接受，她总结就是“不要让弱势更弱势”。







阿尼淼在国安法草案时期，让林郑月娥掉到十八层地狱的图。图：阿尼淼 Facebook

在地狱梗的操作上，NAS动画工作室社群行销专员黄子宁强调，阿尼淼与一些非商业的社群帐号不同，必须考量公司形象，以及开地狱梗玩笑后，公司是否能承受风险。她秀出为数不多的地狱梗图，其中一则是中国曾推出张作霖交通卡，当时消息一出，中国网民指出张作霖是搭火车被炸死，发行交通卡很地狱，阿尼淼跟上这波热潮，反讽其他遇害身亡的人可以代言什么商品，像是甘迺迪代言敞篷车、徐志摩代言航空公司，最后是王力宏代言没有，讽刺他因风波失去代言。

打着开玩笑大旗的地狱梗界线到底该如何界定，幽默、不道德的界线又到底怎么区分？在台湾大学外文系教授黄宗慧、东华大学华文系教授黄宗洁姊妹合著的书籍《就算牠没有脸》中指出，佛洛伊德曾说：“每个笑话都会募集自己的群众，而为同一个笑话而笑是心理一致性的明显证据”。黄宗慧强调，就如同其他的地狱梗玩笑，看似无关紧要的玩笑话，随着笑话的传播，歧视的态度一再被合理化。开玩笑的人主张豁免权，不应受道德批判，被嘲讽的对象若介意了则显得“不幽默”，造成二度伤害，严肃议题若成了玩笑，也许就很难再回到主题本身。

黄宗洁则更进一步指出，同时保有幽默感与道德敏感度并不冲突，一位谴责玩笑未必能让彼此理解，如果有人愿意时刻提醒自己保有敏感度，“每个人都可以画出谑而不虐的那条线”。