
Pick-Up

昼夜轮播的压抑里，用音乐挣脱失语

为何不当作每天都是世界末日，万念复活，“及时行乐”。



2022-07-06

Pick-Up

日，是透不出光、难辨真假的白昼；夜，是酒精蔓延、思绪芜杂的自问。有人用合成器编织不安的低语，有人将自己比作想逃离却飞不起的鸵鸟，有人用快节奏的鼓点用力告别，有人用最轻松的音调探讨末日，

有人歌唱情欲，有人叩问人生，12首风格不同的歌，交织成日与夜的不同样貌，记录在一盒已少有人用的双面卡式带中，像一把精致的时光锁，一面刻录下太阳从清晨走至下晡的轨迹，另一面则借由音符诉说难言的情愫。

卡式带《[EUM001 - ups and downs](#)》，由12组香港本地音乐人创作的全新单曲编排而成。这12首歌曲，由文艺复兴基金会赞助，从今届“抢耳音乐厂牌计划2021/22”严选而成。除此之外，合辑中的11组音乐人，以及另2组来自“厂牌计划”的音乐单位——最后13强，于4月29、30日在麦花臣场馆的舞台，上演为期2日的“抢耳音乐节2022”，为一年的学习作结。

“抢耳音乐厂牌计划”由文艺复兴基金会于2016年夏天发起，联合乐坛、学术界及创作界，共同培育孵化中小音乐厂牌，支持香港本地音乐创作者，以期丰富香港乐坛光谱，帮助年轻创作者开拓发展空间。在行业变革、空间渐缩的时代里，抢耳如同一场业内人的民间自救。

这场自救如今已到第五届，计划和支援日臻成熟。是届计划更为报名参加的音乐单位提供了多元的宣传曝光机会，如用最新XR技术制作音乐MV、在studio拍宣传照、抢耳校园展演等。音乐指导阵容则包括泰迪罗宾、Adrian Chan、Alok Leung、James Ting、李端娴、伍卓贤、袁智聪（排名不分先后）。而每年的抢耳音乐节，则是“厂牌计划”中最盛大而尽兴的句点。



主打 City-pop 与 Jazz-pop 的 Kowloon K 五人乐团，是“抢耳观众奖”的得主。

“深耕细作，及时行乐。”一连两日的音乐节由在自己睡房写歌而顺理成章命名的二人组合 Bedroom Party 打头阵，以嘉宾 Kendy Suen 为终章，并在结尾颁发“抢耳品牌奖”、“抢耳观众奖”、“抢耳创意奖”、“抢耳表演奖”、“抢耳大赏”等五个奖项。

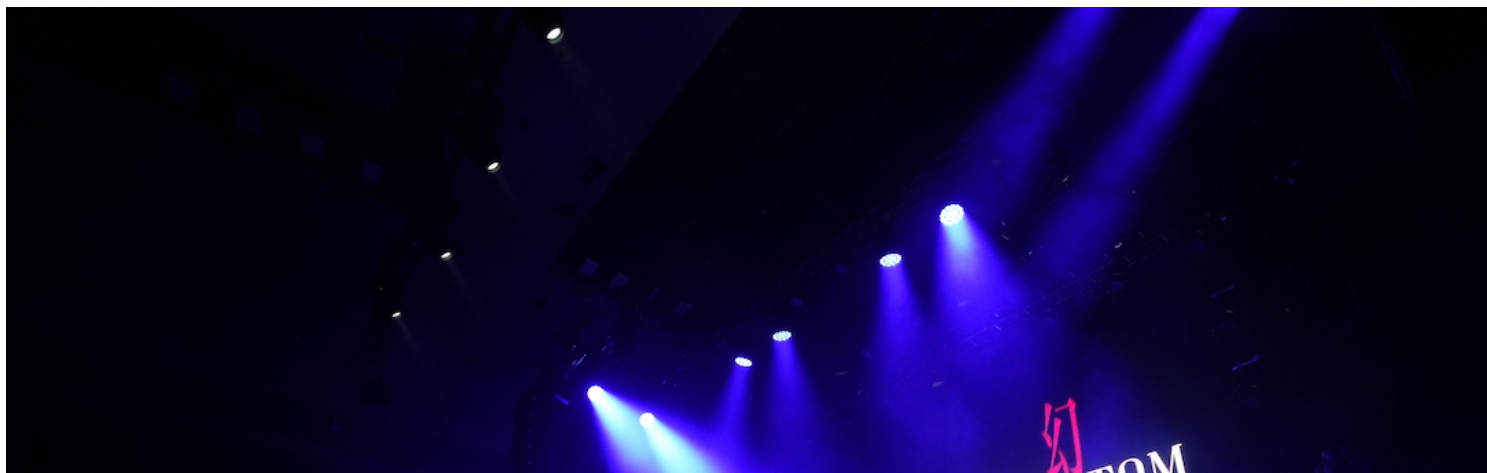
第一天第三组出场的 BEAT FRIDAY，获得了本届计划的“抢耳创意奖”。他们的音乐风格缘起 Lo-fi、Trip-hop 及 Hip-hop。2017年，懂编曲的成员INK，以音乐周记方式在网上发表新作品，记录每个星期身边发生的喜怒哀乐，2021年加入成员大头及陈嘉朗，分别为主唱和词作者。用粤语歌词，配上妩媚妖娆的男声、与朦胧多变的编曲，讲述一个个创口破裂的故事。

“生之必要 灵魂学会肚饿 所有痴 还能反覆撕破”音乐节中，BEAT FRIDAY用2022年新创作的单曲《非如此不可》作为演出单元的结尾曲。MV中，他们写到：“在生时的每一个选择，都是出于当刻的有限视野，只要不含糊带过，也没什么好悔改。”

主打 City-pop 与 Jazz-pop 的 Kowloon K 五人乐团，是“抢耳观众奖”的得主。“报了一个音乐节，需要一个名，商量要什么名字呢，算啦，求其啦，所以就有了 Kowloon K 这个名。”乐队这样描述名字的由来。

求其，在广东话中是随便、无所谓的意思。Kowloon K 的自我介绍短片中，也自嘲成员们性格随意，团练次数少。不过，自称“求其”的 Kowloon K 在音乐制作上却很认真，喜爱随意即兴的他们，不断揉合各种风格，创新音乐的可能性，早前更邀请日籍好友 Ruichivichi，为原创歌曲《No Way》、《为何不一了百了》及2022年4月新歌《换我》制作动画MV。

“明天世界或到末日，来将那故事说句真，”Kowloon K 在合辑《EUM001 - ups and downs》中唱到，“今天世界未到末日，来将那笑容挂上身，望到真相到来已手震，仍然未见得到那日。”



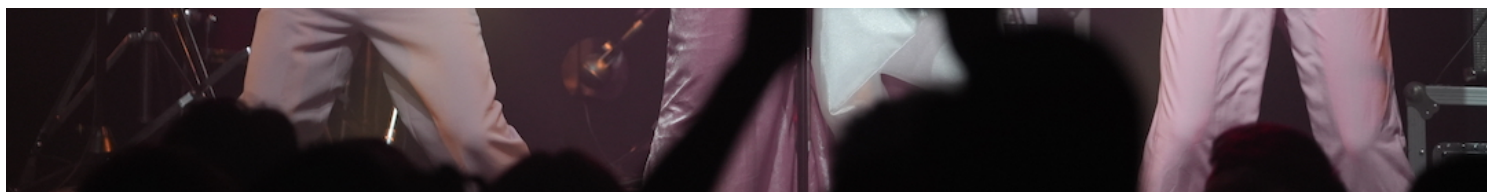


主打 instrumental rock 的宇宙幽灵，将对“自由、意识、人性、逻辑、良知、公义”等命题的理解融入音符。

没有主音、没有歌词，电结他、低音电结他、小号、长号、色土风、鼓组、键盘，每一个乐器都有自己的角色和位置，这就是音乐节第一天第五组出场、主打 instrumental rock 的宇宙幽灵，他们将对“自由、意识、人性、逻辑、良知、公义”等这些命题的理解融入音符，向听众传递脱离语言表述、只可意会不可言传的情感。

宇宙幽灵在音乐节中，获得了“抢耳大赏”的大奖，乐团深受原声音乐（Soundtrack）及游戏音乐（Game Music）的影响，同时受田中公平、Dream Theater、Snarky Puppy、Covet、东京事变、万能青年旅店、大象体操等各国乐团启发，希望“以声音重新建构一个城市，在混乱的世界当中，与迷失的人类找寻存在的价值。”





获得表演奖的 Higgs Raj，身着一袭香槟粉、缎面连身长裤上台表演。

“我的音乐风格其实是我做出来的，”马来西亚出生的唱作歌手 Lester Lam 在自我介绍短片中说到，“叫 Narrative pop，每一首歌都在讲一个故事。”获得“抢耳品牌奖”的 Lester Lam，在音乐节第二日登台，他擅长以流行音乐为底，用英文歌词和扎实的唱功，讲述自己或他人经历的挣扎与忧郁，并在歌声中彼此慰藉。

获得表演奖的 Higgs Raj 是音乐节出演学员的最后一组，当晚，他身着一袭香槟粉、缎面连身长裤，自信地表示：“我觉得自己不是这次在这个计划里面最有才的人，但我觉得我最大的才能就是好玩。”演出中，乐队、舞蹈、B-box，Higgs Raj 给观众呈现出多元多样的舞台。本届计划的音乐指导 James Ting 形容他，是“colorful 的人。”

“很多人跟我说，在这个地方生活好难，在这个地方做独立音乐人就更加难，”压轴表演的 音乐节嘉宾 Kendy Suen，在演奏期间对在场观众说到，“希望大家都找到自己情绪的出口，找到抒发自己的空间。如斯世代，衷心祝福大家，无论遇到任何困难，要记得未来是我们拼凑出来的。”

“抢耳音乐厂牌计划”历经五届，今年大革新，孵成《抢耳音乐厂牌资助计划2022：Ear Up +》，目的是支援已上轨道的新音乐单位，让他们更精益求精，找到更阔的音乐天地。不甘留守在舒适区的抢耳，将会与一众新生代力量一起，创造出新的音乐火花和互动。