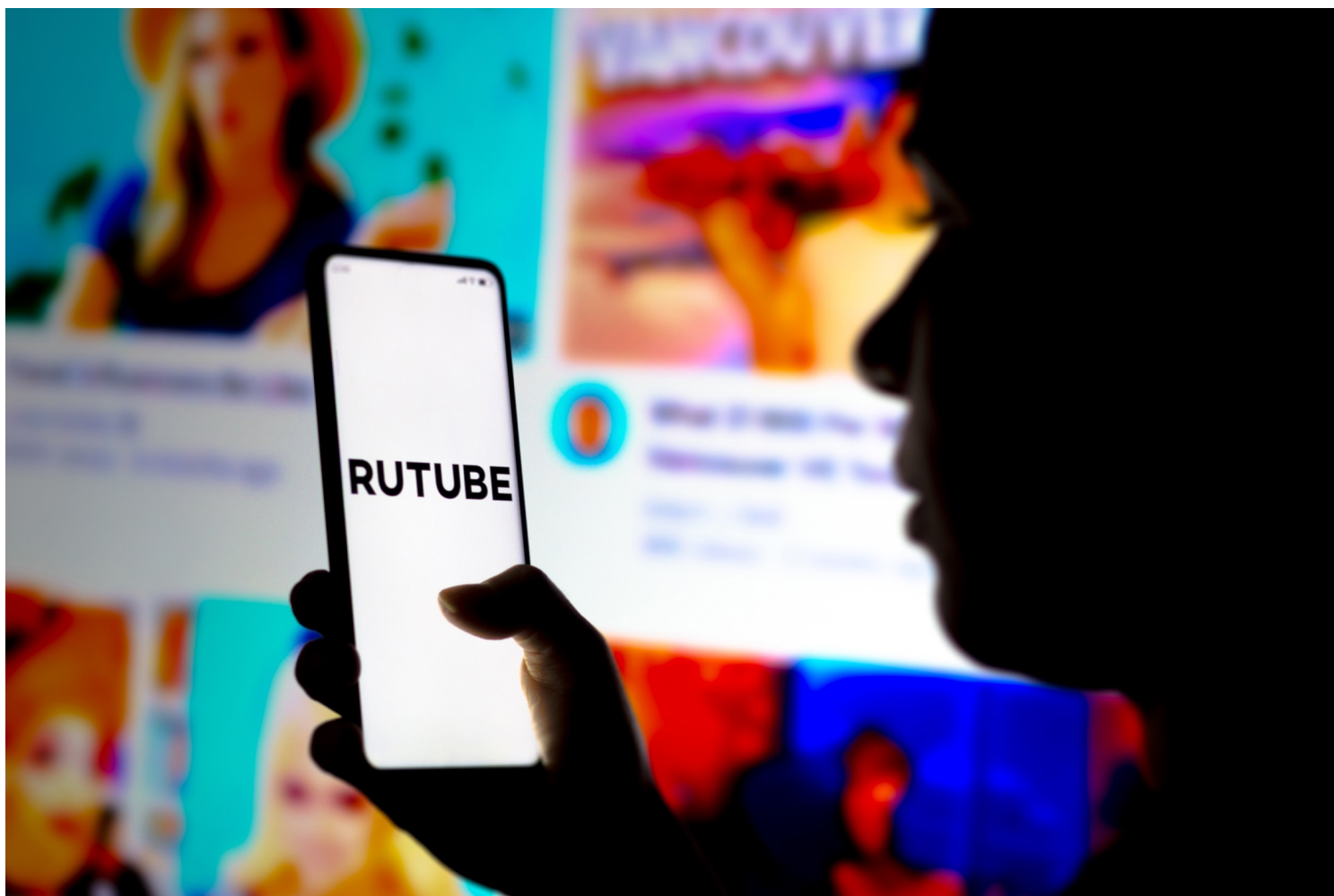


乌克兰战争 端 × 华尔街日报 广场

俄罗斯发起新的影响力行动：欲让本国山寨平台取代YouTube

克里姆林宫正大力控制外界对俄罗斯入侵乌克兰的叙事，敦促俄罗斯民众停用西方的社交媒体平台，转而使用本国的替代性平台。



有俄罗斯版YouTube之称的短片观看平台RuTube。摄：Rafael Henrique/SOPA Images/LightRocket via Getty Images

WSJ

华尔街日报 

华尔街日报记者 Sarah E. Needleman / Evan Gershkovich | 2022-04-24

本文原刊于《华尔街日报》，端传媒获授权转载。目前，《华尔街日报》中文版全部内容仅向付费会员开放，我们强烈推荐您购买/升级成为“[端传媒尊享会员](#)”，以低于原价 70% 的价格，畅读端传媒和《华尔街日报》全部内容。

克里姆林宫正在发起一场新的影响力行动：说服俄罗斯民众停用西方的社交媒体平台。

克里姆林宫正大力控制外界对俄罗斯入侵乌克兰的叙事，敦促俄罗斯民众转而使用本国的替代性平台。俄罗斯有关部门已针对几个西方社交媒体平台建立防火墙，并威胁要建立更多。现在，政府必须让已经习惯了YouTube和Instagram的言论自由的俄罗斯民众相信，经过审查的本国社交网络可以提供赚钱机会以及同样庞大的受众。而且，这些不仅仅是山寨平台。

俄罗斯联邦数字发展部上个月表示，正采取紧急措施，以吸引民众对国内社交网络应用的关注。自那以来，有俄罗斯版YouTube之称的RuTube以及类似Instagram的应用Fiesta的下载量激增，不过，能让人们访问最近被封锁平台的应用也同样下载量猛增。

俄罗斯通信监管机构Roskomnadzor上个月过滤了Facebook和Instagram，先前，这两个应用的所有者Meta Platform Inc.（FB）对俄罗斯媒体实施了限制。Meta和其他社交媒体公司也暂停了在俄广告业务，令内容创作者通过俄罗斯社交媒体账户创收的难度加大。

本月早些时候，俄罗斯总理米舒斯京（Mikhail Mishustin）对国家杜马称：“我国博主必须离开外国平台——也许这没问题。”

“凭我们的智慧、我们的人、程序员能够改进这些平台，”他说，并举了Rutube和VKontakte为例子；VKontakte是俄罗斯版Facebook。目前缺少的是有效的货币化机会，他表示：“这将让我们的年轻人回归，给我们提供自己的一片天地。”

克里姆林宫扶植本国平台、排挤西方平台运营商的行动，令用户和内容创作者遭殃。在全球各地的人们纷纷寻求从YouTube、Instagram等社交媒体渠道获取俄乌战争新闻和第一手资料之际，俄罗斯已经让这种线上活动面临更高风险。据该国政府通过的一项法律，不论是谁，如果发布的关于俄罗斯入侵乌克兰的信息被有关部门认定为虚假信息，都有可能面临牢狱之灾；克里姆林宫把此次入侵称作特别军事行动。该法律对传统媒体和社交媒体都适用。

Rutube的所有者、俄罗斯天然气工业股份公司（Gazprom）旗下Gazprom-Media已在政府支持下引领该国发展社交媒体的努力。Gazprom还通过其保险部门Sogaz拥有VKontakte，并于去年11月推出了Yannv，相当于俄罗斯版本的TikTok。本月早些时候，克里姆林宫发言人佩斯科夫（Dmitry Peskov）表

Yappy，后者为俄罗斯政府开发。在战争爆发前，俄罗斯网络巨头Mail.ru（GDRX:RU）表示，会有资金注入Rutube，旨在让其变得对用户更加友好。

这些努力已经取得一定成功。据来自应用分析公司Sensor Tower Inc.的信息，上个月，在苹果公司（Apple Inc., AAPL）旗下App Store，去年11月推出的Rutube有五天居于俄罗斯地区免费iPhone应用下载量排行榜榜首。Sensor Tower的数据显示，Rutube上个月在苹果公司旗下App Store和Alphabet Inc.（GOOG）旗下Google Play的俄罗斯地区下载量都达到了110万次，而Yappy自2月初以来通过这两个应用商店获得了200万次下载。

不过，俄罗斯用户还在坚持使用外国平台。据分析公司Similarweb Ltd.提供的估计数据，上个月有近20亿次YouTube访问量来自俄罗斯的移动网络和桌面模式浏览器用户。

同时，能够让用户访问近来被阻止的社交网络的应用程序和浏览器扩展程序需求大增。根据伦敦研究机构PrivacyCo Ltd.旗下网站Top10VPN.com的数据，与俄罗斯入侵乌克兰前的一周相比，对虚拟专用网络（VPN）的日均需求激增近2700%。该机构估计，克里姆林宫已经封锁了900多个与俄乌战争有关的网站。据Similarweb，按YouTube的指标计算，Instagram有1.57亿次来自俄罗斯网络浏览器用户的访问。

一些俄罗斯人不喜欢本国这些替代平台。莫斯科30岁的平面设计师Veniamin Prozorov说，他无意放弃YouTube，这是他用来获取与俄罗斯官方媒体不同的声音以及娱乐的地方。他还在通过VPN使用Twitter以及经过加密的平台Telegram。

Prozorov说：“我肯定不会用Rutube，因为这是个廉价替代品，永远不可能取代YouTube。”他说：“我之前试著用过，但发布影片和内容的质量给我的印象极差。”

Rutube的结构更像Netflix，而不是YouTube，这个平台有新闻、节目、推荐影片、新影片博客和类似于TikTok的短影片等栏目。新闻完全来自官方背景媒体或亲政府的评论人士，例如，最近某一天的内容大部分为支持俄乌战争。其他受欢迎的影片包括“在温暖的游泳池中游泳”和“我是如何治愈痤疮的”等这类标题。

对俄罗斯一些内容创作者来说，这些替代平台还不够大，不足以让他们谋生。他们也不指望多年来在那些主流应用程序上维持的忠实粉丝短时间内会转用俄罗斯平台。

Lilia Khazhieva有一家珠宝公司Copine，她的大部分业务都在Instagram上展开。她曾计划将业务拓展到欧洲，之前也接到了法国和意大利展厅的珠宝展示邀请，这些展厅通过Instagram与她联络。如今，她不能再在该平台上投放定向广告，无法建立更大的受众群。

自战争爆发以来，她的销售额下降了约30%至40%。Lilia Khazhieva现在30岁，她不计为俄罗斯的平台

自战争爆发以来，她的广告收入下降了约50%至70%。Lina Nizhneva现年30岁，她个人认为俄罗斯的平台是可行的替代方案，并表示在政治立场上，她也不想支持俄罗斯的平台。

她说：“如果我们的品牌不再可见，我们和多数小品牌将逐渐死亡。”

圣彼得堡的Ruslan Usachev从2010年起管理著一个YouTube频道，主要播放旅游和新闻影片。Usachev说，自从YouTube母公司、Alphabet Inc.旗下Google（Google）于2月暂停在俄罗斯的广告返现以来，他来自该影片平台的收入降至以前的十分之一。Usachev现年32岁，在该平台有260万关注者。

俄罗斯曾警告称可能封禁YouTube，之前YouTube禁止俄罗斯国有媒体频道，理由是公司政策禁止“将有据可查的暴力事件大事化小或轻描淡写”的内容。YouTube本月早些时候封禁杜马的频道后，俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃（Maria Zakharova）说：“YouTube显然已经签了自己的判决书。大家应下载内容、转移到俄罗斯平台。而且要迅速行动。”

Usachev仍在YouTube发布内容，他也一直在VKontakte和Telegram发布内容。但他说：“这些平台都无法在功能上取代YouTube，影片也无法达到同样的覆盖面”。

YouTube暂停在俄罗斯的广告返现，也影响了拉脱维亚的播主Stas Davydov的收入，他的近600万用户大部分都生活在俄罗斯。现年34岁的Davydov说，乌克兰战争之前，他每月从YouTube大约能赚2500欧元（约合2700美元）。今年3月份，他只赚了大约600欧元。虽然他的观众人数没有明显下降，但他说，许多俄罗斯广告客户已经暂停广告支出。

12年前Davydov开了自己的YouTube频道，主要讨论流行文化、技术和其他在网上发现的话题，不过几周前他曾公开反对战争。这个话题并没有得到他所有观众的认同，其中一些人取消了订阅。

他有一周时间未在YouTube上发布任何影片，之后将重点转回到娱乐方面。不过还是有一次小小的例外：他发布了一个关于如何设置VPN、翻过俄罗斯政府防火墙的影片。Davydov说：“这是现在所有在俄罗斯的人都想要的东西。”

英文原文：[From YouTube to Rutube. Inside Russia's Influence Campaign.](#)